

首都图书馆（北京市少年儿童图书馆）

“十四五”时期发展规划

二零二二年

目 录

一、首都图书馆“十三五”事业发展回顾与展望.....	1
二、首都图书馆“十四五”事业发展的指导思想和总体目标.....	3
（一）指导思想.....	3
（二）总体目标.....	3
三、首都图书馆“十四五”事业发展的主要目标.....	5
目标一：把握发展机遇，高质量推动服务提质增效.....	5
策略 1：打造“亲民、特色、智慧”的北京城市图书馆.....	5
策略 2：开创服务新局面，提升服务效能.....	5
策略 3：优化服务体系结构，探索融合发展新模式.....	6
目标二：优化馆藏体系，促进资源与服务协同发展.....	7
策略 1：完善文献信息资源建设保障机制.....	7
策略 2：立体化、全方位推进知识资源建设.....	8
策略 3：实现信息资源共建共享跨越式发展.....	8
策略 4：引领北京地方文献建设研究.....	9
策略 5：加强中华优秀传统文化传承发展.....	9
目标三：提升品牌质量，持续推进全民阅读高质量发展.....	10
策略 1：加强服务品牌体系化建设.....	10
策略 2：促进服务品牌质量升级.....	10
目标四：深化创新驱动，助推智慧化转型升级.....	11
策略 1：以数据驱动信息化建设.....	11
策略 2：以技术驱动服务和管理创新.....	12
目标五：增进文化交流，共谋合作发展.....	12
策略 1：推动国际及港澳台文化交流与合作，塑造文化传播交流的重要窗口.....	12
策略 2：深化京津冀图书馆联盟建设，形成京津冀图书馆协同发展体系新格局.....	13
策略 3：完善文化志愿服务体系，推进文化支援合作.....	13
目标六：强化发展保障，提升运营管理能力.....	13
策略 1：坚持和加强党的全面领导，深化全面从严治党.....	13
策略 2：把握发展机遇，加快管理转型升级.....	14
策略 3：优化人才培养机制，打造适应新时代事业发展的高素质人才队伍.....	14

为指导“十四五”时期首都图书馆事业科学发展，加快构建现代公共文化服务体系，根据《中华人民共和国公共图书馆法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京城市总体规划(2016年-2035年)》《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)》《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》《北京市公共文化服务体系示范区建设中长期规划(2019年-2035年)》《“十四五”文化和旅游发展规划》等文件精神，制定本规划。

一、首都图书馆“十三五”事业发展回顾与展望

“十三五”时期，首都图书馆在北京市文化和旅游局的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大以及十九届二中、三中、四中全会精神，切实增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，坚定把握首都城市战略定位，牢记初心使命、勇于担当作为、奋力开拓创新，使各项工作稳中求进，不断取得新进展新成效，圆满完成“十三五”时期各项规划和任务。

截至“十三五”期末，馆藏总量 925.7 万册（件），数字资源总量 691.7TB。五年间总流通人次 2232.8 万，累计有效读者证 61 万余张，分别比“十二五”时期增长 12.56%和 36.85%，书刊外借册次 898.9 万。在全市率先延长开馆时间，扩大开放阅览空间，拓展移动服务形式。相继推出“首都市民音乐厅”“阅读北京——首都市民阅读系列文化活动”等服务新品牌，举办线上线下读者活动 4915 场，累计参与人次 4345.7 万。全市共 420 家图书馆加入“一卡通”系统，实现街道社区 100%全覆盖。北京城市图书馆于 2019 年开工建设，总投资估算 15.99 亿。

公共数字文化工程建设与服务有序推进。初步完成 6162 部古籍善本的文物定级工作，正式发布“首都图书馆古籍珍善本图像数据库”。

成立京津冀图书馆联盟，积极落实《京津冀图书馆合作协议》，

以多种形式促进三地文化交流。开展与国外图书馆合作交流项目和对港澳台文化交流项目，建成海外及台湾图书专区 13 个。

五年间，在研科研项目 19 项，其中新立科研项目 6 项。累计公开发表学术论文 153 篇，出版专著 25 种。成功举办国际城市记忆学术研讨会和地方文献工作学术研讨会。深化体制改革，成立首都图书馆理事会。

“十三五”时期，首都图书馆事业发展取得显著成绩，但在以下方面存有上升空间：文献资源体系结构尚需优化；文献资源生产、整合与揭示亟待完善；服务维度有待深化，技术融合及支撑能力有待提高；品牌影响力有待增强；人员数量不足，队伍专业化水平和学术研究能力仍需增强；运营管理智慧化水平有待提升。

当前，党的十九大对文化建设做出全面部署，提出要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。北京“四个中心”功能定位和“国际一流和谐宜居之都”的建设目标对公共文化发展提出新要求。人民群众对美好生活的需要日益高涨，科技创新驱动下文化服务深度及广度亟待突破，公共图书馆事业高质量发展迎来新挑战。北京城市图书馆将于 2023 年正式对公众开放，“一馆多址”的服务模式和运行机制，为首都图书馆转型升级带来新机遇。

二、首都图书馆“十四五”事业发展的指导思想和总体目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，牢牢把握“两个确立”，以习近平总书记对北京重要讲话精神为根本遵循，全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要讲话和重要指示批示精神，不忘初心，牢记使命，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚持党的领导，坚持人民至上，坚持理论创新，坚持中国道路，坚持开拓创新，坚持统一战线，坚持新发展理念，坚持把创新作为引领发展的第一动力，坚持稳中求进工作总基调，坚持以推进高质量发展为主题，围绕社会主义文化强国目标，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕人民日益增长的美好生活需要，牢牢把握首都城市战略定位，继续弘扬社会主义核心价值观，使人民群众文化需求得到更好满足。着眼“四个文化”基本格局和“一核一城三带两区”总体框架，充分发挥凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障的重要功能。以拓展服务内容、优化资源配置、提升服务成效为重点，促进首都图书馆各项工作高质量发展。

（二）总体目标

准确把握首都城市战略定位，对标全国文化中心建设要求，深刻认识和把握公共文化服务体系建设在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中的地位和作用，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以满足人民群众基本文化需求为导向，服务首都城市战略定位、助力全国文化中心建设。

以首善标准统筹推动北京市公共图书馆事业高质量发展，建设知识、信息和学习中心。建设国际一流城市图书馆，健全服务保障体系，改善服务供给结构，提升服务效能；夯实文献资源建设工作，构筑立体化、全方位、广覆盖的馆藏体系；建设智慧型

图书馆，以技术驱动创新智慧服务；拓展社会合作及文化交流共享；深化全民阅读推广工作，营造城市阅读氛围，助力学习型社会建设。

重点发展指标

指标名称	发展目标
馆藏文献总量（传统介质）	1100 万册、件
馆藏数字资源总量	1PB
有效借书证数	80 万张
年均总流通人次	500 万人次
年均文献外借量	200 万册
年均数字资源使用量	3500 万次
年均读者活动举办场次	1000 场
年均解答参考咨询量	120 万条

三、首都图书馆“十四五”事业发展的主要目标

目标一：把握发展机遇，高质量推动服务提质增效

策略 1：打造“亲民、特色、智慧”的北京城市图书馆

行动方案：

（1）围绕北京“四个中心”城市功能定位，立足北京城市副中心建设规划，打造国际一流城市图书馆。以“一馆两址”为契机，紧密结合“亲民、特色、智慧”的功能设计理念，将图书馆建设为城市的客厅、市民的书房、创意的工作室，全力打造城市绿心中面向未来的新型公共图书馆，计划于 2023 年向公众开放服务。

（2）挖掘馆藏特色资源内涵，以交流研讨、互动体验、主题展示等形式，打造古籍文献、艺术文献、非遗文献馆（北京地方文献）、少儿文献等特色服务空间，集知识传播、文献研究、城市智库、学习共享等功能于一体，展示信息资源文化魅力和思想底蕴。

（3）建设全自动化智慧机械书库，以信息处理和物流组织为依托，实现高密度存储库本、高效率流通借阅、高质量服务读者的目标。

（4）以北京城市图书馆开馆和 110 周年馆庆活动为契机，策划开展主题阅读推广、业务研讨、馆际交流等活动，激发城市阅读活力。

策略 2：开创服务新局面，提升服务效能

行动方案：

（5）优化整合 A、B 座空间资源，升级改造硬件设备设施。建设国际型少年儿童图书馆，围绕读者服务、版本收藏、文献研究等功能定位，深度参与国际化研究。

（6）加强基础服务建设，注重服务体验，以服务内容品质化、服务方式智能化为导向，不断提升服务质量。与城市政务平台协作推进读者个人信用评价及监管机制建设，扩大图书馆社会融入度。

(7) 创新空间融合、科技融合、线上线下融合服务模式，延长服务时间，延伸服务空间，开发空间交流功能，满足读者多元化文化需求。

(8) 健全面向不同群体的服务机制，完善特殊人群服务标准及指南。拓展针对弱势群体、优抚对象、边缘人群的服务举措，开展定向资源推送、阅读辅导及教育培训服务，推动公共图书馆服务均等化。

(9) 强化适老服务。改善信息引导服务、人工帮扶服务，提高现有无障碍设备设施完备性和实用性。拓展智能化服务渠道，开发适老智能应用并组织培训，努力消除智能鸿沟和数字鸿沟。

(10) 创新未成年人服务形式。发挥助力学习、陪伴成长作用，重视未成年人阅读习惯培养。加强配套设施建设，拓展线上线下、校园家庭、直播转播等多途径、全方位服务模式。联合北京市各级教育部门、社会教育机构等单位，共同开展未成年人文化服务和思想工作。

(11) 实施创新驱动发展战略，积极打造城市智库建设。助力城市建设、公共服务提升工作，提升智慧化参考咨询服务能力，发挥行业优势特色，开展前瞻性、针对性研究服务。以公共政策、城市建设、专门主题为研究对象，以“智囊团”形式支持社会发展为研究目标，以公共利益为研究导向，从不同角度运用各种方法，调查研究、阐述现状、提出问题、预测未来、提出应对方案等，在政府决策、企业发展、社会舆论与公共知识传播等领域发挥积极作用。特别是为北京市委市政府提供专题信息资源保障和决策咨询，逐步建立党政机关决策咨询智库，发挥围绕中心、服务大局的智库作用。

(12) 注重信息服务过程中的用户知识资源收集与利用，加强知识库建设，建立与用户智慧共享、互促的知识服务模式，助力精准发现、获取、利用信息资源，实现资源与服务增值。

策略 3：优化服务体系结构，探索融合发展新模式

行动方案：

(13) 深入贯彻《中华人民共和国公共图书馆法》《北京市

图书馆条例》及实施办法，在北京市文化和旅游局领导下，充分发挥首都图书馆作为北京市公共图书馆中心馆职能作用，完善制度建设，强化业务指导，推进全市公共图书馆服务体系结构优化，促进北京市公共图书馆事业可持续发展。

（14）夯实北京市公共图书馆“一卡通”服务体系，突出基层图书馆（室）自身特点和服务特色，统筹研制“一卡通”基层服务菜单，实现服务内容精准化，推动与促进全市基层图书馆（室）、分馆高质量发展，努力提高基层网点的服务量及资源利用率。

（15）鼓励、推动全市各级图书馆挖掘区域和自身特色文化资源，开展服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化的文化资源服务，在全市范围树立典型以发挥示范作用。

（16）有效借助和发挥社会力量参与图书馆建设，健全决策、执行和监督机制，实现优质资源和服务延伸，吸纳公众参与，激发公共图书馆活力和发展动力。

（17）依托图书馆特色文化资源，探索文旅融合、图博融合、馆校融合、社区融合等跨界融合发展模式，以创新驱动高质量发展。

（18）以点带面共提升、示范引领促发展，以大兴机场分馆建设为切入点，探索分馆建设新模式，创建一批管理先进、特色鲜明的主题分馆及与社区融合共生的主题性阅读场所。

目标二：优化馆藏体系，促进资源与服务协同发展

策略 1：完善文献信息资源建设保障机制

行动方案：

（19）兼顾文献覆盖面和专深度，建立有本地区特色的文献资源保障体系。健全馆藏发展组织管理及指导机制，根据馆藏发展、经费情况、读者需求及时调整馆藏结构，优化文献资源采选方针，促进实体文献资源与虚拟文献资源协调发展与整合。预计“十四五”期末馆藏总量达到 1100 万册（件），数字资源总量达到 1PB。

（20）重视文献资源多语种建设，重点收藏国外研究北京的多语种各类文献。馆藏结构根据现有情况、经费和读者需求进行

调整。

(21) 完善资源采购、统计和评价机制，运用全流程管理方式动态跟踪资源采购过程，逐步提高馆藏资源与服务需求、文化需求的匹配度。发挥文献保存职能，构建与信息需求相适应的资源服务体系，提升北京市公共图书馆文献信息保障水平。

策略 2：立体化、全方位推进知识资源建设

行动方案：

(22) 加强知识资源开发与利用，突破传统馆藏资源组织形式，面向不同学科主题和服务群体，开发主动式、定制化的知识资源服务模式，探索建立多元、立体的知识资源集成库，提高知识发现与获取能力。

(23) 探索馆藏资源智慧化建设新模式，依据本馆文献资源建设体系，推动“纸电同步采购”，搭建“纸电互荐”等平台，建立文献资源智慧化贮存、管理、调配及服务机制。

(24) 制定数字资源建设规划，开展数字资源元数据收割、清洗和存储，完善元数据标引和全文检索功能，逐步开展实体文献数字化备份，提升数字资源储备能力。

(25) 加强数字资源长期保存与保护机制研究，规范文献信息资源安全体系。强化自建数字资源的采集深度及广度，加强自建数字特藏资源建设，提升资源建设质量，推动资源建设专题化、特色化、精品化。

策略 3：实现信息资源共建共享跨越式发展

行动方案：

(26) 发挥首都公共文化示范作用，联合北京市公共图书馆开展资源建设、整合揭示和服务延伸工作，互补与共享形成合力，实现资源和服务有机融合，提升资源服务水平。

(27) 探索社会合作、共建共享的资源建设模式，实现跨区域、跨系统公共文化资源共享。加强与业内图书馆、图情研究机构合作，联合博物馆、美术馆等公共文化单位开展资源共建，协助并推动中小学图书馆、社会教育机构等单位参与资源共建共享，

促成信息联动合作机制。

策略 4：引领北京地方文献建设研究

行动方案：

（28）围绕北京市“四个文化”基本格局，配合北京市文化和旅游局重点工作安排，结合本馆北京地方特色文化、旅游、经济等资源优势，提炼北京文化精髓，为文化传播传承赋能。

（29）广泛搜集北京地区非遗文献，着力打造国内首家、国际一流的以阅读、展示、体验、研修于一体的非遗文献空间。

（30）进一步加强北京地方文献资源建设深度和采集力度，合理配置资源，开展“北京中轴线”“大运河”“琉璃河遗址”“北京城市副中心建设”等主题文献资源的收集与保存，逐步开展与海外收藏机构和个人的合作，对专题性北京地方文献进行纵向深耕，打造某一专题或某一研究领域的研究级文献入藏，完善具有北京文化特色的文献专藏体系。

（31）积极融入到全国智慧图书馆体系建设中，以原有数字资源为基础，开展地方文献的精细化标引、知识挖掘等工作，探索地方知识的关联和可视化表达方式，构建北京学、北京史研究知识图谱。深化“北京记忆”建设，并加强与国内外社会机构间的资源合作。

（32）发挥北京地方文献资源研究优势，开展北京城市文化溯源研究。深度挖掘地方文献特色资源学术及文化价值，举办法术交流及研讨活动，促进研究成果转化，培养一批地方文化研究领军人才。

策略 5：加强中华优秀传统文化传承发展

行动方案：

（33）以古籍保护工作为重点带动各项历史文献保护工作，开展碑帖登记工作。围绕民国文献保护工程，整理馆藏民国文献，开展民国文献保护、普查、登记、修复等工作。

（34）推进中华古籍保护计划等项目的延伸工作，加强古籍再生性保护工作。策划以珍贵古籍影印、整理为内容的出版项目。

创新特色文献和珍贵古籍数字资源建设形式，完成《万寿盛典图》等数字音画等项目，促进古籍数字资源开放共享。

（35）结合北京城市图书馆建设规划，设立古籍修复读者体验区、古籍展厅、名人书房等专项体验空间，建设中华优秀传统文化实践基地，展示优秀典籍文化。

（36）加强古籍修复人才队伍建设。健全全市范围内的古籍普查队伍，开展专业培训，“以师带徒”形成修复人才梯队，提高全市古籍修复人员的专业能力。

目标三：提升品牌质量，持续推进全民阅读高质量发展

策略 1：加强服务品牌体系化建设

行动方案：

（37）巩固“阅读北京”“首图讲坛”“红领巾读书活动”“首图动漫在线”等现有服务品牌建设成果，主动适应公众阅读习惯和媒介传播方式变化，汇集优质资源，提炼开发文化 IP，加强服务品牌在主题化、系列化方向的建设，设计创新服务品牌，强化精品意识。

（38）以首善标准将服务品牌与阅读推广紧密结合，以主题活动为亮点，节假日活动为节点，日常活动为脉络，健全完善服务品牌建设。通过开展多种形式的线上和线下宣传推广活动，促进纸本阅读和数字阅读推广。

（39）拓展面向特殊群体的服务品牌建设，采用分众、分时、分类、分地等方式，深化未成年人、老年人、残障人士等群体的服务品牌建设，满足公众多样化需求。

（40）挖掘文化内涵，创新资源呈现及利用形式，推进图书馆文创产品开发保障机制。加强与专业文创研发机构、商业营销平台等社会机构沟通合作，参与文创产品展示和推广交流活动，探索创新图书馆文创产品运营模式。

策略 2：促进服务品牌质量升级

行动方案：

（41）优化宣传策略与资源配置，创新宣传推广形式，强化与媒体平台的合作机制。以整体策划、合力推动、专业运营为方法，组成融媒体宣传矩阵，促进图书馆品牌形象升级。

（42）发挥本馆在全市公共图书馆阅读推广活动中的行业主导作用，带动全市公共图书馆开展全民阅读活动，提升阅读推广策划组织能力，重点开发线上活动品牌，形成具有影响力的区域文化品牌矩阵。

（43）加强区域联动，建立全市公共图书馆阅读推广联动机制，联合各区公共图书馆成立“北京市公共图书馆讲座联盟”，扩大阅读推广活动辐射范围。

（44）加强与出版社、品牌书店、主流媒体平台等机构合作，联合开展阅读推广活动，培育一批领读者、阅读推广人、阅读社群。

目标四：深化创新驱动，助推智慧化转型升级

策略 1：以数据驱动信息化建设

行动方案：

（45）运用大数据、云计算、5G、物联网及人工智能、元宇宙等信息技术，强化数据环境和技术支撑，重视虚拟存储空间建设。积极参与智慧图书馆体系建设，加大新基建投入，加强信息安全等级，强化数据源建设和数据开放。

（46）以北京城市图书馆建设为契机，发展以数据驱动为前提的智慧化信息系统，结合现有系统应用现状和发展需求，建设集资源管理、读者服务、运营管理、考核评估、综合办公等功能于一体的信息化业务服务平台，推动智慧化转型升级。

（47）探索全方位一体化数据管理机制，构建涵盖全生命周期的跨平台全天候数据建设模式。统一管理数据生产、开发、存储与利用，突出数据特色，丰富数据形式及内容。以异构系统数据共享为前提，杜绝数据孤岛，避免重复建设，保证系统的开放性和兼容性，提高数据竞争力。

（48）依托智能化数据采集技术和系统科学的数据分析，建设智慧化图书馆大数据分析平台，深入挖掘原生数据价值，强化

数据分析能力，为完善各项工作提供决策支撑、问题预测和及时预警。

策略 2：以技术驱动服务和管理创新

行动方案：

（49）依托业务服务平台建设，完善技术手段，优化数据整合与揭示，推动文献资源知识化、服务精准化、建筑智慧化。

（50）基于系统信息汇集与分析挖掘能力，完善数据可视化在线分析功能，规范信息发布管理系统，建立管理驾驶舱。

（51）搭建交互式馆藏资源发现系统，实现基于文字、语音、图片等形式输入检索，精准用户画像，开发个性化智能推荐和推送服务。利用人工智能技术提升智能咨询服务水平。利用区块链技术为自建数字资源在管理与服务全过程中提供版权保护功能。

（52）利用增强现实与虚拟现实等技术，开展沉浸式体验式服务。利用虚拟 3D 技术升级馆舍空间布局、馆藏资源分布等读者导览导引服务。

（53）依托智慧专网与北京城市图书馆智能化系统整合与建设，实现馆舍运行的全面感知与智能化管控，整体提升建筑智能化管理水平。

目标五：增进文化交流，共谋合作发展

策略 1：推动国际及港澳台文化交流与合作，塑造文化传播交流的重要窗口

行动方案：

（54）契合国家文化和旅游部规划任务，在北京市文化和旅游局指导下，主动作为，发挥作用，深度融入国家“一带一路”高质量发展建设，深化“阅读北京”项目，助力海外中国文化中心建设，积极推动文化交流可持续发展。

（55）挖掘文化传播潜力，参与人文交流，拓展国际交流范围，加强同国际知名图书馆和图情机构、组织的交流合作，打造世界各国首都图书馆联盟。深化对港澳台文化交流与合作，促进事业共同发展。

策略 2：深化京津冀图书馆联盟建设，形成京津冀图书馆协同发展体系新格局

行动方案：

（56）完善三地图书馆协同发展工作机制，支持三地图书馆在业务和人才交流领域的深度合作，共同探索公共文化服务体系在建设、运营、管理方面的新办法新机制。

（57）深入发展京津冀图书馆联盟，加强跨机构、跨行业、跨领域横向联合。积极融入京津冀协同发展、辐射雄安新区建设，以区域优势互补原则，以合作共赢理念，以资源能力为基础，以京津冀图书馆联盟建设为载体，以构建协同发展体制机制为抓手，立足各自比较优势，着力调整优化经济结构和空间结构，着力构建现代化知识服务网络，扩大公共服务生态空间，统筹推进通借通还、网借服务、流动送书、分馆配书等多项服务，推动公共服务高质量发展，加快打造现代化新型首都圈，努力形成京津冀目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的图书馆协同发展体系新格局。

策略 3：完善文化志愿服务体系，推进文化支援合作

行动方案：

（58）深入贯彻落实首都志愿服务机制，完善公共图书馆文化志愿服务体系建设，提高公众参与力度，扩大志愿服务范围，充分发挥文化志愿服务优势与特点。

（59）按照北京市对口支援工作的统一安排，有效落实文化支援结对发展的工作部署，探索文化志愿援建合作新渠道新方法，完善对口支援地区公共图书馆的文化援建工作，为文化弱势地区发展赋能。

目标六：强化发展保障，提升运营管理能力

策略 1：坚持和加强党的全面领导，深化全面从严治党

行动方案：

（60）坚持用党的创新理论武装头脑，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记对北京重

要讲话精神和对宣传文化工作的重要指示批示精神，不断提高政治站位。

（61）巩固深化党风廉政建设，严格落实意识形态工作责任制，压实全面从严治党主体责任，持之以恒纠治“四风”，营造风清气正的政治生态。以高素质、专业化为目标，持续推进领导班子和干部队伍建设。

策略 2：把握发展机遇，加快管理转型升级

行动方案：

（62）以“一馆两址”管理模式为基础，健全决策、执行和监督机制，提升管理水平。完善业务、人员、经费、资产等管理制度建设，建立全方位、多维度的管理考评指标体系，重视考评结果运用。制定图书馆应对突发公共事件的应急机制，加强应急体系建设。

（63）准确把握图书馆事业发展趋势，以高质量发展为目标，以制度建设为保障，积极发挥“垂直+网状”的组织结构优势，结合北京城市图书馆建设，优化管理职能，调整规范部门职能和职责，确保业务和职能运转顺畅，改进协同配合能力，实现业务重组、再造。

（64）以北京城市图书馆建设为契机，统筹梳理业务管理制度，不断健全学术委员会、文献资源建设委员会等制度，为图书馆高质量发展提供制度保障。

策略 3：优化人才培养机制，打造适应新时代事业发展的的高素质人才队伍

行动方案：

（65）建设学习型组织，依托项目执行、学术研究，加强与各领域专业机构开展知识信息收集和分享，引导并促进员工自主学习及交流。重视员工全方位深层次业务培训，培养业务骨干人才，促进馆员角色转变及价值增长。

（66）提高青年员工学术研究能力，完善科研成果激励机制，鼓励科研成果转化。探索业界合作研究与联合科研项目申报。创

办正式出版发行的首都图书馆馆刊。

(67) 加强业界合作研究、交流研讨等学术活动。筹办和参加国际性学术交流活动，促进国际交流合作和学术发展。