

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京城市图书馆古籍文献馆古籍修复与保护设备购置和智慧空间建设（非进口）

项目编号：11000023210200051483-XM001

项目代理编号：JAXD2023-BJYZ-08069（03）

包名称：古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作

包号：03 包

采 购 人：首都图书馆

采购代理机构：北京建安信达招标代理有限公司

使用说明

适用范围

适用于我市采用公开招标方式采购的政府采购货物和服务项目。

填写规则

条款中以空格和下划横线“__”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“__”中用“ / ”标记。

条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需要确定的选项。编制招标文件时，适用于本项目的选项标记为“■”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	7
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章	采购需求	28
第六章	拟签订的合同文本	59
第七章	投标文件格式	68

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：11000023210200051483-XM001

项目代理编号：JAXD2023-BJYZ-08069（03）

2.项目名称：北京城市图书馆古籍文献馆古籍修复与保护设备购置和智慧空间建设（非进口）

3.项目预算总金额：806.76 万元，共计 3 包。

包号	采购包名称	采购包预算金额 (万元)
01	古籍数字缩微专业设备	242.63
02	古籍修复专业设备和专用材料	305.73
03	古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作	258.40

4.本包号：03 包

5.本包名称：古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作

6.本包预算金额：258.40 万元。

7.本包采购需求：详见第五章采购需求。

8.本包合同履行期限：合同签订后至所有货物、服务质保期结束。

9. 交货时间：合同签订后 60个日历日 内完成设备采购、运输、安装、调试及展览制作等全部工作，验收合格，交付使用。

10.本包是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本包不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本包专门面向 ☐中小☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本包预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物

由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____/_____。

3.本包的特定资格要求：

3.1 本包是否接受分支机构参与投标：☐是 ☒否；

3.2 其他特定资格要求：_____/_____。

三、获取招标文件

1.时间：2023 年 09 月 12 日至 2023 年 09 月 18 日，每天上午 09：00 至 12：00，下午 12：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2023 年 10 月 08 日上午 09 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市东城区桃园东里 20 号华亿天诚大厦 3 楼。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本包需要落实的政府采购政策：

- （1）执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）；
- （2）执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）；
- （3）执行关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- （4）执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- （5）执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；
- （6）执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）。
- （7）执行《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124 号）。

2.请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的**投标无效**。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：首都图书馆

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号

联系方式：67358114-8020

2.采购代理机构信息

名称：北京建安信达招标代理有限公司

地址：北京市朝阳区门外大街 26 号朝外 men 写字中心 A 座 2101B

联系方式：010-85188519、010-85187519

3.项目联系方式

项目联系人：李巨、赵锦涛、郭子业、贾慧岩、白工

电 话: 010-85188519

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容	
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物	
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否	
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目 03 包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 □本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。	
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。	
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。	
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。	
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：	
		标的名称	中小企业划分标准所属行业
		古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作	科学研究和技术服务业

11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	投标保证金金额：50000 元 投标保证金收受人信息： 账户名称：北京建安信达招标代理有限公司 开户银行：中国民生银行股份有限公司北京朝阳门支行 银行账号：632643601
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： 投标人拒绝按第四章 2.4.2-2.4.7 条规定修正报价； 中标人未能在规定期限内提交履约保证金或未按规定签订合同的； 中标人不按本须知第 28 条规定交纳中标服务费。 不接受投标人须知 12.2 以外的形式提交的投标保证金。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算__90__日历日。
23.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>评审因素的量化指标评审</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
26.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
27.1.1	询问	询问送达形式：以 <u>书面、传真或邮件（扫描原件）</u> 的形式送至北京市朝阳门外大街 26 号朝外 men 写字中心 A 座 2101B，电子邮箱： <u>jiananxinda@126.com</u>
27.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系人：李巨； 联系电话：010—85188519； 通讯地址：北京市朝阳区门外大街 26 号朝外 men 写字中心 A 座 2101B。
28	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：按“第七章 投标文件格式，二、商务技术文件格式 7 招标代理服务收费标准”服务类收取。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本包是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 （本项目不适用）进口产品

- 5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已

经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.1.2 本包是否接受进口产品见第五章《采购需求》。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本包是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展

改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本包采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本包采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清

单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在

原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做

出了响应,或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的,投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.4 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费,招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《投标人须知资料表》中有特殊规定的,从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价,否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金,并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的,或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的,其**投标无效**。

12.4 投标保证金(保函)有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

-
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 投标人应递交投标文件正本壹份、副本肆份，电子版本光盘（或 u 盘）壹份（word 版和正本扫描盖章后彩色扫描 pdf 版）。单独递交资格审查文件正本壹份，副本肆份。每份投标文件及资格审查文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。
- 14.2 投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，副本可为正本的复印件，正本和副本如有不一致之处，以正本为准。投标文件及修改文件一律使用 A4 号纸（有特殊规定的图纸及其他文件资料除外）。
- 14.3 投标文件正本、副本封面均应加盖投标人公章并经法定代表人或其委托代理人签字或签章。由委托代理人签字或签章的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权委托书无效。

-
- 14.4 电子文件规定存储载体为一次只读光盘或 U 盘形式（或约定的其他形式），并标注单位名称。

投标人递交的电子文件应包含纸质投标文件全部内容，电子文件规定格式为：

①文本文件采用 DOC、DOCX、RTF、TXT、PDF 格式；

②图像文件采用 JPEG、TIFF 格式；

③影像文件采用 MPEG、AVI、MP4 格式；

④声音文件采用 WAV、MP3 格式。

- 14.5 除投标人对错误处须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处应由投标人加盖投标人的公章并由法定代表人或其委托代理人签字或签章，投标文件技术部分不允许有修改。

- 14.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标人应按本须知前附表所规定的地点，于截止时间前提交投标文件。

16 投标文件的装订、密封和标记

- 16.1 投标文件的装订要求：投标文件应与资格审查文件分开胶装成册，均须左侧胶装，装订须牢固不易拆散。

- 16.2 投标人应将投标文件的正本和副本进行密封，电子版文件（须标注单位名称）单独密封。密封袋上清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”。

- 16.3 为方便开标唱标，投标人应将开标一览表单独密封并在信封上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。“开标一览表”作为投标文件重要组成部分，必须加盖单位公章并由法定代表人或其委托代理人签字或签章。

- 16.4 为便于进行投标人资格审查，投标人应将资格审查文件（详见第三章资格审查和第七章投标文件格式）单独装订成册、密封，密封要求与投标文件密封要求一致，并在封套上标明“资格审查文件”字样，并清楚地标明“正本”、“副本”，在投标时单独密封递交。

- 16.5 在投标文件密封袋上均应：

16.5.1 清楚标明递交至招标公告中指定的地址；

16.5.2 注明招标公告中指定的项目名称、招标编号和“在 （开标日期、

时间) 之前不得启封” 的字样。

16.5.3 在密封袋的封装处加盖投标人公章。

16.6 密封的具体要求：投标文件密封袋可以是档案袋，也可以是自制其他的密封袋（箱）。但每个密封袋（箱）密封口处须用密封条密封，封条由投标人自制，并在密封条上加盖投标人及其法定代表人印章。

16.7 投标文件密封袋上应写明投标人的名称与地址、邮政编码，以便本须知第 16 条规定情况发生时，采购人可按密封袋上标明的投标人地址将投标文件原封退回。

16.8 如果投标文件没有按本投标须知规定装订和加写标记及密封的，采购人及采购代理机构将不承担投标文件提前开封的责任。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

17 投标截止时间

17.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标文件中规定的地点。

18 投标文件的修改与撤回

18.1 投标截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

18.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

19 开标

19.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

19.2 本项目开标线下递交文件。投标人应在规定的时间内送达投标文件，未在规定的时间内送达投标文件，视为**投标无效**。

19.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、

采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

19.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

20 资格审查

20.1 见第三章《资格审查》。

21 评标委员会

21.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

21.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

22 评标程序、评标方法和评标标准

22.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

23 确定中标人

23.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按得分由高到低的顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

24 中标公告与中标通知书

24.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

24.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

25 废标

25.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

25.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

25.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

25.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

25.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

26 签订合同

26.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

26.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

26.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

26.4 政府采购合同不能转包。

26.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

27 询问与质疑

27.1 询问

27.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

27.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

27.2 质疑

27.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人

派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

27.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

27.2.3 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

27.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

27.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

28 代理费

28.1 收费对象、收费标准见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	复印件加盖公章
2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
4	中小企业声明函	按照招标文件的规定提交中小企业声明函。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
5	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的采购包预算金额或者采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
9	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
10	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人

		的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
11	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
12	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情

形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予_10_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予_4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
- 3.2 评标方法和评标标准
 - 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评

审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：__/_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）__/_。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）__/_。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低排列。得分、投标报价且技术得分相同的，采取随机抽取方式确定。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍

五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 _3_ 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评审条款及分值	评审细节	分值	备注
1	价格部分	投标报价	10	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10×100%</p> <p>评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。</p>
2	商务部分	同类项目业绩	6	<p>2018 年 9 月至今（近 5 年之内），投标人具备与本项目类似的业绩，每提供一个得 2 分，满分 6 分。</p> <p>审核依据为加盖投标人单位公章的中标通知书及合同复印件（至少应包括首页、关键页、尾页、双方盖章页）。</p>
3	技术部分	项目理解与分析	5	<p>投标人提供针对本项目的理解，并做出合理的分析</p> <p>1、分析方案完善、合理，具有针对性、科学性、可操作性强，完全符合本项目采购特点，得 5 分；</p> <p>2、分析方案基本完整、合理，针对性、基本满足采购特点，得 2 分；</p> <p>3、分析方案不合理，针对性较差，，得 1 分；</p> <p>4、未提供得 0 分。</p>
		空间规划设计方案	5	<p>投标人应结合本项目特点，根据空间面积合理规划活动区域，提供空间规划设计方案：</p> <p>1、空间规划设计方案活动区域规划合理，空间布置和人流组织满足受众使用的舒适和安全，细节考虑完善且切实可行，完全满足项目服务需求；得 5 分；</p> <p>2、空间规划设计方案活动区域规划合理，空间布置和人流组织满足受众使用的舒适和安全，细节考虑待完善，有一定可行性，部分满足项目服务需求；得 3 分；</p> <p>3、空间规划设计方案活动区域规划不合理，空间布置和人流组织不能满足受众使用的舒适和安全，内容表述不清晰不够细致的，无逻辑且不可行，不能满足服务需求，得 1 分；</p> <p>4、未提供得 0 分。</p>
		陈设设施布置方案	7	<p>投标人应结合本项目特点，陈设设施需满足使用便利、多功能使用的特点，并提供整体陈设设施布置方案：</p> <p>1、陈设设施布置方案满足使用便利、多功能使用的特点，符合项目实际需求，科学合理，细节考虑完善且切实可行，能够完全满足项目服务需求；得 7 分；</p> <p>2、陈设设施布置方案细节考虑待完善，有一定可行性，部分满足项目服务需求；得 4 分；</p> <p>3、陈设设施布置方案未能满足使用便利、多功能使用的特点，内容不全，无逻辑且不可行，不能满足服务需求，得 1 分；</p>

				4、未提供得 0 分。
		设计方案	14	<p>投标人应结合本项目特点，提供针对本项目的设计方案：</p> <p>1、设计方案完整、全面、针对性强，完全满足本项目采购需求，得 14 分；</p> <p>2、设计方案较完整、较全面、针对性较强，基本满足本项目采购需求，得 9 分；</p> <p>3、设计方案有缺失，部分满足采购需求，得 4 分；</p> <p>4、设计方案缺少可行性或缺少针对性，不能满足采购需求，得 1 分；</p> <p>5、未提供得 0 分。</p>
		重要指标	35	<p>招标文件采购需求中提供的设备清单中，#号项为重要指标项，每满足一个#号项得 1 分，最高得分为 35 分。</p> <p>须提供满足该#功能需求的说明并提供相关证明材料。</p>
		质量保证措施方案	5	<p>投标人应结合本项目特点，提供质量保证措施方案：</p> <p>1、质量保证措施方案符合项目实际需求，细节考虑完善且切实可行，完全满足项目采购需要，得 5 分；</p> <p>2、质量保证措施方案细节考虑较完善，可行性较高，基本满足项目采购需要，得 3 分；</p> <p>3、质量保证措施方案内容不全、方案针对性不强、欠合理，不能满足项目采购需要，得 1 分；</p> <p>4、未提供得 0 分。</p>
		人员配置	5	<p>1、团队人员配备合理、岗位分工明确、人员配备优于项目要求，经验丰富，完全满足本项目采购需求，得5分；</p> <p>2、团队人员配备基本合理、岗位分工基本明确、人员配备基本满足项目需求，基本符合本项目采购需求，得3分；</p> <p>3、团队人员配备不够合理、部分岗位不明确、人员配备不够齐全、部分符合本项目采购需求，得1分；</p> <p>4、团队人员配备不合理、无具体工作内容，人员配备不充足、不符合本项目采购需求或未提供，得 0 分。</p> <p>注：以上所有人员须提供详细人员名单、简历等相关证明材料，劳动合同复印件及近 12 个月的社保缴费记录。</p>
		应急预案	3	<p>投标人应结合本项目特点，提供应急方案：</p> <p>1、应急预案全面、合理，符合本项目特点，得 3 分；</p> <p>2、应急预案较全面合理，基本符合本项目特点，部分内容表述不清晰不够细致的，得 2 分；</p>

				3、应急预案不够完善存在实施风险，得 1 分； 4、未提供得 0 分。
		售后服务	5	投标人应结合本项目特点，提供售后服务方案： 1、售后服务方案全面、合理，符合本项目特点，满足项目需求，得 3 分； 2、售后服务方案较全面合理，基本满足本项目需求，部分内容表述不清晰不够细致的，得 2 分； 3、售后服务方案不够完善存在实施风险，得 1 分； 4、未提供得 0 分。 在此基础上，投标人提供质保服务承诺书，承诺时间为 3 年，在原有的 3 年基础上每增加一年加 1 分，最多加 2 分
总分			100	

第五章 采购需求

一、项目概况

北京城市图书馆二层为古籍文献馆，馆内设有古籍修复多媒体体验主题空间，空间建设拟以古籍知识展示与修复技艺体验为主要内容，以“书之源”“书之盛”“书之藏”与“书之修”为线索，系统展示古籍的起源、发展、收藏与修复等相关知识。通过布设古代书房场景，让观众体验和了解古代文人的书房生活；通过修复材料区与多种造纸、印刷、修复的工具，让观众了解纸文化与印刷、修复技术；通过 AR、VR 与互动屏幕等设备，让观众体验与了解相关的文房知识、纸知识、古籍保护与修复知识；观众在主题空间内可根据实体展示进行“观游体验”，根据数字互动设备进行“漫游数字体验”，观众也可以在数字终端进行互动问题解答通关，根据游戏化引导主题空间参观。通过本项目，读者可以纵览千年古籍发展史，体验古籍修复全流程。

二、供货要求

交付时间：合同签订后 60 个日历日 内完成设备采购、运输、安装、调试及展览制作等全部工作，验收合格，交付使用。

交货地点：北京城市图书馆

三、项目验收标准

（一）货物验收

1. 货物的质量、规格、性能、数量和重量等需满足采购人的采购要求，中标方需确保货物质量合格，并出具验收合格报告加盖中标方公章。

2. 设备到货：设备到货前应将安装环境要求书面通知给采购人，并与采购人协商足够准备时间。到货时需按采购人要求免费将设备在双方商定的时间运到指定安装位置，并由设备安装工程师当场进行开箱检查。

3. 设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由设备安装工程师免费执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由采购人进行使用性能方面的验收，即初步验收。设备的性能符合投标人投标文件中承诺的技术指标，设备运行可以达到开展要求，所有指标验收由采购人确认。

4. 最终验收：设备运行满六个月，尚未发现问题，采购人组织最终验收，合格后采购人及中标方双方共同签署最终验收文件。

（二）展览设计制作服务，采用分步验收：

- 1、中标方提供的方案设计，采购人审核并确认。
- 2、中标方提供方案细化、深化图纸等资料，采购人审核并确认。
- 3、中标方设计完成后，提交设计效果图，并绘制施工图，采购人审核并确认。
- 4、中标方设计制作的多媒体交互体验内容，采购人审核并确认。
- 5、中标方提供的软件设计制作服务，需完成在设备上的安装、联调、数据对接等工作，并达到公开展出的标准，采购人审核，完成初步验收。
- 6、展览设计制作的内容运行满六个月，且无任何问题，采购人组织最终验收，并签署验收文件。

四、质保期

质保期：自采购人验收合格日期起，不少于三年。

五、服务团队人员

- 1、项目团队成员按项目实际需求和采购人要求配置，团队成员（项目设计团队、实施团队）在项目实施周期内应保持合理、稳定，未经采购人许可不得任意更换（尤其是主要团队成员）若更换团队成员需要经过采购人同意。
- 2、项目经理须为投标单位在职员工，担任过类似项目的负责人。
- 3、项目设计师承担过多项类似项目的设计工作，具有丰富的设计经验。
- 4、设计团队和实施团队须配备合理，专业齐全，满足项目内容的实施需要。应包括但不限于项目经理、设计师及相关人员等。

六、技术服务及培训

（一）技术服务：能够提供 7*24 小时电话技术服务支持，并能够 2 小时 到达用户现场进行技术服务。

（二）培训要求：提供成熟的系统以及详细的培训实施方案，方案科学、合理、针对性强，熟悉本项目情况，能够充分满足采购人的需求。培训内容主要包括交互设备的工作原理、控制工艺等理论培训及设备操作规程、现场操作、设备的维护保养工作、设备安装调试、设备运行参数调整、设备故障排除、事故应急措施等内容。

七、售后服务

（1）对服务响应流程有详细的说明，根据板块、内容要求提供多种形式、多层次的服务，方案应明确说明。

备注：上述（包括但不限于）各项与本项目实施有关的服务所需费用均需包含在投标报价中，采购人不再另行支付。

八、技术参数

序号	项目名称	招标参数	计量单位	数量
一	古籍修复多媒体交互体验设计制作硬件设施			
1	18.5 寸电容屏	1. 显示尺寸：18.5 英寸电容触控一体机 2. 分辨率：1920*1080（16：9） 3. 亮度：350cd/m2 4. 对比度：≥1200:1 5. 响应时间：≤5ms 6. 接口：USB2.0*2，TF2.0*1，RJ45*1 7. 触摸方式：手指或触摸笔 8. 触摸精度：±2mm 9. 色彩：≥16.7M	台	9
2	互动桌定制外形	1. 尺寸：直径 3m*700mm 高 2. 材质：实木 3. 造型设计，提供造型图纸。具体尺寸、造型结构及功能内容根据现场条件调整	个	1
3	主控工作站	1. 内存：≥DDR4 -32G 2. 存储：≥2TB SSD 3. 显存：≥8G 4. CPU：≥十核心，二十线程，2.8GHz 5. 显卡：≥GDDR6 6. 图形卡：≥RTX4000 7. 显存位宽（bit）：≥256 8. 视频端口：HDMI, DisplayPort 9. 操作系统：含 WIN 操作系统 #10. 读头类型：LED 红外灯双侧下部打光，开放式结构，反射光采集，认假率（FAR）：≤0.00001 %（安全等级最高时）拒真率（FRR）：≤0.01 % #11. 识别功能：注册、比对、删除、信息保存，1:1≤0.3 秒（后端比对）1: N（N=5000）≤0.5 秒（后端比对） #12. 位置传感器：不少于两个电容感应传感器 #13. 应用管理：≥500 个用户，三色指示灯（红蓝绿），连接上位机可自动识别控制功能，无需安装驱动程序。	台	5

4	仿真甲骨文	1. 材料：硬树脂 2. 尺寸：长 11cm×高 18cm（不小于）	件	1
5	木牍竹简	1. 汉代木牍竹简，按照实际要求进行定制生产 2. 材料：竹片，不少于 20 片 3. 尺寸：长 24cm×高 15.8cm（不小于）	件	1
6	仿古书法展品	1. 定制仿古书法展品 2. 马王堆汉墓竹简帛书 3. 材料：手工蜡染 4. 尺寸：四尺三开	件	1
7	竹简书卷	1. 材料：竹片，不少于 20 片 2. 尺寸：长 24cm×高 15.8cm（不小于）	件	5
8	仿古镇纸	1. 材料：铜质或石质 2. 尺寸：长 17.5cm×宽 2cm×厚 0.6cm（不小于）	件	1
9	手工麻宣纸	1. 材料：古法汉麻纸 2. 尺寸：六尺对开 3. 张数：不少于 50 张	件	2
10	互动桌定制外形	1. 尺寸：2100 长*1250 宽*700 高 2. 材质：实木 #3. 造型设计，提供造型图纸。具体尺寸、造型结构及功能内容根据现场条件调整。	项	1
11	实物定制	1. 材质：黄花梨（纹理）实木书柜 2. 尺寸：宽 3m*高 2.8m*深 35cm。内部可嵌入屏幕的造型 #3. 造型设计，提供造型图纸。具体尺寸、造型结构及功能内容根据现场条件调整。	组	1
12	天工开物-VR 设备	1. 两台总分辨率：4320 x 2160 2. 连接：Wi-Fi 6，支持蓝牙 5.1 3. 刷新率：≥90Hz 4. 视场角：≥105° 5. 屏幕材质：LCD 6. 电池：内置电池 7. 每度像素数：≥20.6 PPD（每度像素数） 8. 瞳距调节：≥62mm-72mm 无级电动 9. 处理器：XR 芯片最高主频≥2.84GHz 10. 存储：≥8GB+256GB 11. 屏幕：≥2.56 英寸 1200 PPI 12. 空间定位：空间定位方案按照厂地要求进行空间定位	台	2

13	55 寸电容屏	1. 显示屏尺寸：≥55 英寸 2. 分辨率：3840x2160 3. 可视角度：≥178/178° 4. 触摸寿命：≥50000H 5. 触摸点数：≥10 点 6. 触摸屏技术：电容触摸屏 7. 亮度：≥350cd/m ² 8. 对比率：≥5000:1 9. 白板功能：放大缩小，删除增加，返回，无限移动，内容批注，手势擦除，编辑 10. 书写方式 语音输入或手触 11. 接口：HDMI×2，USB2.0×3，音频 AUDIO IN 12. 产品材质：7 级防爆钢化玻璃，铝合金 13. 不间断工作时间≥6 万小时 14. 具有智能背光灯调节、智能温控及高温报警功能及智能通道巡航和动态对比功能	台	2
14	实物展示	1. 修复古籍相关工具、纸张定制/古籍修复便携工具套装 2. 含收纳包 1 个、工具 21 款（含毛笔、启子、裁尺、放大镜、压袋、修复锥、棕刷、羊毛刷、修复剪、针筒与装订针、用针锥、专用喷壶、修复镊、猪鬃笔、储水笔、毛巾、排笔、轧子、专用铅笔、木槌、修复用尺）	项	1
15	直播摄像头	1. USB3.0:1080P60/59.94/50/30/29.97/25:1080i60/59.94/50:720p60/50 。 HDMI:4K/30/25 , 1080p60/50, 1080p30/251080i60/50, 720p60/50 水平视角 70.8°（广角端）~6.5(远端) 2. 有效像素≥850 万像素 3. RJ45:10/100/1000MRS232 IN 、LINE INHDMI 2.0、3G-SD 4. 12 倍光学变焦 5. 4K 超高清 6. 2m(单独) 7. 需外接麦克风 8. 增益 自动/手动 9. 白平衡 自动/手动/室内/室外 10. 图像效果 彩色/黑白/电子翻转	台	1

16	75 寸电视	1. 屏幕尺寸：≥75 英寸 2. 分辨率：≥4K（3840*2160） 3. 屏幕比例：16:9 4. 刷新率 ≥240Hz 5. 响应时间：≤8ms 6. 屏幕亮度：≥800cd/m² 7. 图像技术 HDR 8. 对比度 ≥50000:1 9. 可视角度 ≥178/178 度 10. 色域标准:BT. 709 11. 色域值:≥130%	台	1
17	电视移动支架	1. 移动支架高度：≥2000mm 2. 承重：≥45.5KG 3. 材质：品质冷轧钢 4. 高度：调节升降可调 5. 底座：一体式底座 6. 通用尺寸：70-75 英寸 7. 适合孔位：600*400mm	台	1
18	主控工作站	1. 显存大小：≥6G 2. 显卡：≥RTX4000 3. CPU：≥十核心，二十线程，2.8GHz 4. 内存：≥DDR4 -32G 5. 存储：≥2TB SSD 6. 显存位宽（bit）：≥192 7. 视频端口：HDMI, DisplayPort	台	1
19	不锈钢波纹板地面	1. 材质：地毯 2. 尺寸：不小于 12 平米 3. 造型设计：地面造型，具体尺寸及造型结构根据现场条件调整。	平米	12
20	黑色荷花造型模型	1. 材料：光敏树脂材料 2. 工艺：3D 打印 3. 尺寸：墨竹、梅枝：高度不超过 2.8 米，不小于 2 米 松树：高度不超过 1 米，长度不超过 1.2 米 荷花造型：高度不小于 1 米，不超过 1.5 米 4. 造型设计：荷花造型、墨竹造型、松树造型、梅枝造型。具体尺寸及造型结构根据现场条件调整。 5. 数量：梅枝 24 枝；墨竹 17 枝，松树盆景 3 套；荷叶 6 枝	组	1
21	异形磨砂玻璃隔断	1. 材料：吸音棉，厚度 10mm 2. 面积：不低于 24 平米 3. 造型设计：异形隔断，具体高度及造型根据现场条件调整。	平米	24

22	宣纸屏风展墙	1. 材料：吸音棉，薄边框 2. 图文印刷 3. 面积：不低于 40 平米 4. 造型设计：吸音棉屏风，具体高度及造型根据现场条件调整。	平米	40
23	纱幕	1. 材料：吸音棉，304 钢架 2. 面积：不低于 180 平米 3. 造型设计吸音棉屏风，具体高度及造型根据现场条件调整。	平米	180
24	纱幕屏风喷绘	1. 材料：吸音棉 2. 工艺：喷绘 3. 面积：不低于 120 平米 4. 图像设计：纹样、文字，具体图像根据现场条件调整	平米	120
25	山石造景	1. 材料：光敏树脂材料 2. 工艺：3D 打印 3. 造型设计：异形山石造型，具体高度及造型根据现场条件调整。	块	4
26	仿真竹子	1. 材质：天然竹竿、仿真竹叶 2. 尺寸 1.5 米，具体高度及造型根据现场条件调整。	根	17
二	古籍修复多媒体交互体验设计制作			
1	硬件安装调试	1.：设计、施工布线、设备安装、调试、培训、运输集成	百分比	3%
2	概念设计	1. 梳理古籍相关内容，提出展示概念； 2. 设计策划展览结构； 3. 提出互动体验方式、展示方式； 4. 人员要求：提供资深策划师，具有 5 年以上策划经验； 5. 工作时间：不少于 20 个工作日。	项	1
3	展厅叙事故事版设计	1. 设计策划整体展厅叙事背景； 2. 设计策划展厅叙事逻辑； 3. 设计策划读者在不同展区的叙事体验； 4. 设计策划读者在不同展项的叙事体验； 5. 人员要求：提供策划师，具有丰富策划经验； 6. 工作时间：不少于 25 个工作日。	项	1

4	展厅整体规划	1. 规划设计展厅功能分区； 2. 规划设计展项区域； 3. 规划设计墙面利用情况； 4. 规划设计硬件选型； 5. 规划设计空间条件调整方法； 6. 规划设计艺术提升方法； 7. 人员要求：提供资深策划师，具有 5 年以上策划经验； 8. 工作时间：不少于 20 个工作日。	项	1
5	#动线设计	1. 设计读者在展厅中的参观动线； 2. 协调参观动线与叙事逻辑、展项位置的关系； 3. 设计动线节奏； 4. 人员要求：提供用户体验设计师，具有丰富设计经验； 5. 工作时间：不少于 25 个工作日。	项	1
6	#氛围手绘图	1. 根据空间及各展项设计思路，为体验空间提供视觉效果定位参考，提供手绘氛围效果图。 2. 人员要求：提供资深空间设计师，具有 5 年以上空间设计经验。 3. 工作时间：不少于 16 个工作日。	项	1
7	#平面图	1. 根据空间区域平面图，设计展厅内各展项的平面位置、尺寸； 2. 设计展厅内各墙面使用的平面位置、尺寸； 3. 提供各展项在体验空间中平面布局图。 4. 人员要求：提供设计师，具有丰富设计经验； 5. 工作时间：不少于 15 个工作日。	项	1
8	#点位图	1. 根据平面图、设备选型，绘制空间设备点位图； 2. 提供设备点位图。 3. 人员要求：提供设计师，具有丰富设计经验； 4. 工作时间：不少于 15 个工作日。	项	1
9	立面图	根据展项展示方式与墙面使用情况，制作相关设备安装的墙面立面图；提供相关使用墙面的立面图。 4. 人员要求：提供设计师，具有丰富设计经验； 5. 工作时间：不少于 15 个工作日。	项	1
10	互动体验展项资料文献资料转译	1. 梳理展览大纲、互动展项内容策划、文献资料等多种资源； 2. 根据互动展项的流程、提示、互动点，输出互动展项内使用的介绍文字、说明文字、引导文字等； 4. 人员要求：提供文案策划师，具有丰富文案策划经验； 5. 工作时间：不少于 25 个工作日。	项	1

11	互动展项设备选型	1. 根据展项设计、空间设计、平面图等，提供准确的设备选型； 2. 人员要求：提供设计师，具有丰富设计经验； 3. 工作时间：不少于 15 个工作日。	项	1
12	书房布局、清供物品调研、选型	1. 为更加深入了解古籍与古代文人阅读空间，通过梳理文献，整理书房布局图指导互动展项布局； 2. 提供书房清供物品清单，提升古籍修复体验空间中古代书房的韵味。 3. 人员要求：提供文案策划师，具有丰富文案策划经验； 4. 工作时间：不少于 12 个工作日。	项	1
三	古籍修复多媒体交互体验设计制作-内容制作			
(一)	主视觉墙-LED	1. 概念设计:结合展厅设计，发挥主视觉墙的功能定位，延展书房空间概念，烘托展厅整体展示氛围。 #2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项设计效果图。 3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的体验流程。 4. 互动方式：支持人机交互。支持多人交互。借助多媒体技术手段（互动设备、物理装置等），提供多元互动体验 5. 互动功能：视频自动播放，互动装置触发视频内容变化。 6. 展示资源：围绕春、夏、秋、冬四时的园林景致，制作动态视频。 7. 分辨率：4500x1830；格式：MP4/MOV；帧速率：25/30；编码：H.264；码率：40M。时长不低于 30 秒。 #8. 提供书房园林景致的文献依据。提供视频脚本。提供春、夏、秋、冬四张关键帧画面内容设计图。	项	1
1	园林景致			
1.1	园林关键帧效果图制作	1. 制作园林景致春、夏、秋、冬四张不同季节的关键帧图片，用于后续制作视频的视觉参考。园林关键帧效果图制作，格式：jpg/png 分辨率：4500x1830 DPI:72-150	项	1

		2. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 3. 工作时间：不少于 10 个工作日。		
1.2	园林景致视频制作	裸眼 3D 效果观看，分辨率：4500x1830 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H.264 码率：40M	秒	30
(二)	古籍知识展示体验-书之源	1. 概念设计：根据文献资源，展示书籍发展历史。讲述古代书籍史，从甲骨到纸书产生的演变过程。前纸书时代文字以甲骨、青铜、玉器、石头、竹简、木板、缣帛等作为载体存在，造纸术、印刷术的发明，成就了纸质书籍的产生和发展。 #2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项设计效果图。 3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的互动体验流程。 4. 互动方式：支持人机交互。支持多人交互。借助多媒体技术手段（互动设备、物理装置等），提供多元互动体验。 5. 互动功能：支持滑动、放大、缩小、切换展示内容。 #6. 展示资源：展示书籍史发展脉络、关键节点、相关知识点介绍。格式：jpg/png；分辨率：1920*1080；DPI:72-150。提供互动内容界面设计图。	项	1
1	古代书籍发展史			
1.1	书籍发展史时间轴可视化	1. 根据文献梳理的词条与时间点，设计能够体现书籍发展历程的时间轴。 2. 设计工作内容包括：时间轴样式、时间节点样式、实物节点样式、事件节点样式、人物节点样式等设计。绘制书籍发展史时间轴，图谱格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 4. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1

1.2	书籍发展史时间轴动态呈现	无人互动状态下，时间轴缓缓流动，循环展示，分辨率：1920*1080 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H.264 码率：40M	秒	20
1.3	知识点静态介绍	1. 设计 30 张知识点介绍图文信息，每人负责制作 10 张。 2. 设计工作内容包括：事件（如活字印刷术诞生）、实物（如竹简）、人物（如蔡伦）等不同类型的排版样式、图像绘制、文字排版、整体风格统一深化等图文形式介绍知识点，格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 知识点动态介绍设计内容包括：画面原创绘制、介绍文字梳理、视频动态制作、后期剪辑。 说明：不是用已有素材进行直接剪辑成片 4. 人员要求：提供设计师，具有丰富的设计经验。 5. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1
1.4	知识点动态介绍	视频形式介绍知识点，格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150	秒	100
1.5	互动流程模拟原型制作	1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等； 2. 原型设计：制作书籍发展史时间轴互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等； 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整互动流程模拟与演示流程图、原型文件； 4. 人员要求：提供产品经理； 5. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1
2	互动软件-互动体验软件	1. 后端内容管理：知识点介绍资料的增、删、改、查 2. 前端互动体验：用户手动出发时间轴展示；用户滑动、放大时间轴；点击查看知识点静态、动态介绍；关闭介绍内容；无人体验时，时间轴自动流动展示效果（自动复位）； 3. 互动测试、联调（1）、时间轴选择；（2）、模组触发内容展示；（3）、手动触发内容展示；（4）、自动复位定制化 4. 人员要求：提供软件工程师，具有丰富的经验； 5. 工作时间：不少于 75 个工作日。	项	1
（三）	古籍文化体验区-书之盛	1. 概念设计 介绍古籍的版式样式、印刷技术、装帧形式等通识知识，以及在古籍印制中的应用，	项	1

		<p>展示体现古书之美的精品古籍。</p> <p>#2. 展示效果设计 支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间置景设计效果图。</p> <p>3. 互动流程 具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的互动体验流程。</p> <p>4. 互动方式 支持人机交互。支持多人交互。借助多媒体技术手段（互动设备、物理装置等），提供多元互动体验</p> <p>5. 互动功能 支持滑动、放大、缩小、切换展示内容。支持古籍元素原色。支持流程引导说明。支持古籍数字化制作体验。</p> <p>#6. 展示资源 展示书籍板式、印刷技术、装帧工艺等；并以互动游戏的方式呈现，具有知识性、趣味性。图片格式：jpg/png；分辨率：1920*1080；DPI:72/150。提供互动内容界面设计图。</p>		
1	书之盛主视觉图制作			
1.1	展项主视觉图制作	<p>1. 绘制不少于 6 种不同装帧方式的书籍图片</p> <p>2. 绘制不少于 4 种放置书籍的环境场景</p> <p>3. 确定最终画面展示场景，进行深化设计，并补充画面装饰视觉元素场景化展示不同装帧方式的书籍, 格式：jpg/png 分辨率：3840*2160 DPI:72-150</p> <p>4. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验；</p> <p>5. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1
2	古籍版式体验内容制作			
2.1	体验界面绘制	<p>1. 制作素材区、流程提示区、互动体验区的界面分区、分区内部元素、排版设计素材区、流程提示区、互动体验区设计, 格式：jpg/png 分辨率：3840*2160 DPI:72-150</p> <p>2. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验；</p> <p>3. 工作时间：不少于 10 个工作日。</p>	项	1

2.2	展项互动原型模拟制作	1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等 2. 原型设计：制作古籍版式体验互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程,流程图、原型文件 4. 人员要求：提供产品经理； 5. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
2.3	版式样式设计	1. 根据文献整理资料，绘制设计古籍书页版式样式设计图缩略图、展示图,格式：jpg/png 分辨率：1280*720 DPI:72-150 2. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 3. 工作时间：不少于 48 个工作日。	项	1
2.4	版式样式知识点介绍	1. 设计不少于 10 张介绍版式的图文知识点介绍，每张图包括版式细节图形、文字排版、样式排版等 图文形式介绍版式样式,图文形式 2. 人员要求：提供设计师，具有丰富的设计经验； 3. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1
3	印刷技术体验内容制作			
3.1	体验界面绘制	1. 制作素材区、流程提示区、互动体验区的界面分区、分区内部元素、排版设计素材区、流程提示区、互动体验区设计,格式：jpg/png 分辨率：3840*2160 DPI:72-150 2. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 3. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
3.2	展项互动原型模拟制作	1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等 2. 原型设计：制作印刷技术体验互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程,流程图、原型文件 4. 人员要求：提供产品经理 5. 工作时间：不少于 11 个工作日。	项	1
3.3	印刷效果设计	1. 设计不少于 5 张不同印刷效果的展示样式（如雕版印刷、活字印刷等），从实际印刷效果，经过细节提炼、调整后，行成数字化的印刷效果缩略图、效果展示图,格式：jpg/png	项	1

		分辨率: 1280*720 DPI:72-150 2. 人员要求: 提供设计师, 具有丰富的设计经验; 3. 工作时间: 不少于 15 个工作日。		
3.4	印刷技术介绍	1. 设计不少于 5 张不同印刷技术的长图, 深入介绍不同印刷技术的制作流程 2. 配置相应的文字介绍, 并结合印刷术制作流程进行综合排版设计图文形式介绍印刷技术, 格式: jpg/png 分辨率: 3840*2160 DPI:72-150 3. 人员要求: 提供设计师, 具有丰富的设计经验; 4. 工作时间: 不少于 26 个工作日。	项	1
4	装帧工艺体验内容制作			
4.1	体验界面绘制	1. 制作素材区、流程提示区、互动体验区的界面分区、分区内部元素、排版设计素材区、流程提示区、互动体验区设计, 格式: jpg/png 分辨率: 3840*2160 DPI:72-150 2. 人员要求: 提供资深设计师, 具有不少于 5 年的设计经验; 3. 工作时间: 不少于 10 个工作日。	项	1
4.2	展项互动原型模拟制作	1. 功能设计: 需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等 2. 原型设计: 制作装帧工艺体验互动体验模拟原型 (Axure), 用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程, 流程图、原型文件 4. 人员要求: 提供产品经理 5. 工作时间: 不少于 11 个工作日。	项	1
4.3	装帧工艺设计	1. 设计不少于 5 张不同装帧工艺的展示样式 (如蝴蝶装、龙鳞装等), 绘制装帧工艺的呈现效果 2. 编排文字进行辅助说明, 并整体排版设计缩略图、效果展示图, 格式: jpg/png 分辨率: 3840*2160 DPI:72-150 3. 人员要求: 提供设计师, 具有丰富的设计经验; 4. 工作时间: 不少于 15 个工作日。	项	1

4.4	装帧工艺介绍	<p>绘制不同装帧工艺的流程节点图，整理装帧工艺的介绍文字，动画制作装帧工艺动态介绍，并进行后期剪辑。</p> <p>说明：不是使用已有视频素材进行剪辑成片视频形式介绍印装帧工艺，</p> <p>分辨率：3840*2160</p> <p>格式：MP4/MOV</p> <p>帧速率：25/30</p> <p>编码：H.264</p> <p>码率：40M</p>	秒	100
4.5	装帧流程提示元素	<p>1. 设计不少于 5 张（组）装帧流程提示元素，包括流程节点提示、图片操作引导、文字引导、操作元素高亮效果等提示装帧步骤, 格式：jpg/png</p> <p>分辨率：1280*720</p> <p>DPI:72-150</p> <p>2. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验；</p> <p>3. 工作时间：不少于 10 个工作日。</p>	项	1
5	互动程序-书之盛互动程序	<p>1. 后端内容管理：知识点介绍资料、工艺设计图片、元素图片等展示内容的增、删、改、查</p> <p>2. 前端互动体验：用户查看古籍展示场景，选择古籍版式”、“印刷技术”、“装帧工艺”等不同的体验内容，并根据不同的体（1）、书籍选择；（2）、古籍版式设计体验；（3）、印刷技术设计体验；（4）、装帧工艺体验；（5）、自动复位，定制化</p> <p>3. 人员要求：提供软件工程师</p> <p>4. 工作时间：不少于 90 个工作日。</p>	项	1
（四）	古籍文化体验区-书之藏	<p>1. 概念设计：介绍保护书籍、藏书文化等方面的通识知识。为读者系统性介绍关于藏书的藏书体系与藏书活动。</p> <p>#2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间置景设计效果图。</p> <p>3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的互动体验流程。</p> <p>4. 互动方式：支持人机交互。支持多人交互。借助多媒体技术手段（互动设备、物理装置等），提供多元互动体验</p> <p>5. 互动功能：支持滑动、放大、缩小、切换展示内容。支持古籍元素原色。支持流程引导说明。支持古籍数字化制作体验。</p> <p>#6. 展示资源：展示书籍收藏体系、收藏机构、收藏活动等信息与知识点。3D 展示古籍装具。古籍</p>	项	1

		装具演示动画，不低于 50 秒。格式：jpg/png；分辨率：1920*1080；DPI:72/150。视频分辨率：1920*1080；格式：MP4/MOV；帧速率：25/30；编码：H.264；码率：40M。提供互动内容界面设计图。		
1	展项主视觉图制作	1. 设计展示古籍文化的场景画面，画面分为：古籍装具、书籍保护、藏书文化三大主题 2. 分主题设计内容元素，并进行整体效果渲染设计古籍文化可视化整体展示,格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 4. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1
2	古籍装具展示内容			
2.1	古籍装具整体视觉图	1. 设计展示古籍文化的场景画面，画面分为：古籍装具、书籍保护、藏书文化三大主题 2. 分主题设计内容元素，并进行整体效果渲染设计展示多种古籍装具,格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有 5 年以上设计经验； 4. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
2.2	展项互动原型模拟制作	1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等 2. 原型设计：制作古籍装具体验互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程,流程图、原型文件 4. 人员要求：提供产品经理 5. 工作时间：不少于 11 个工作日。	项	1
2.3	古籍装具 3D 展示	1. 3D 建模不少于 5 组古籍装具的整体模型、展开模型 2. 模型材质拼贴处理、渲染 3D 展示古籍装具,格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 4. 人员要求：提供资深建模师，具有不少于 5 年建模经验 5. 工作时间：不少于 35 个工作日。	项	1

2.4	古籍装具文字介绍	1. 设计不少于 5 张装具的展示样式（整体介绍、展开结构展示） 2. 编排文字进行辅助说明，整体排版设计文字介绍古籍装具, 文字 3. 人员要求：提供设计师，具有丰富的设计经验 4. 工作时间：不少于 30 个工作日。	项	1
2.5	古籍装具过渡动画	书与装具脱离的过程动画, 分辨率：1920*1080 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H. 264 码率：40M	秒	50
3	书籍保护展示内容			
3.1	古籍保护整体视觉图	1. 设计展示多种古籍保护场景（个人保护、机构保护等） 2. 分场景设计内容元素，并进行整体效果渲染设计展示多种古籍保护的场景, 格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 4. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
3.2	展项互动原型模拟制作	1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等 2. 原型设计：制作古籍保护体验互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等 3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程, 流程图、原型文件 4. 人员要求：提供产品经理 5. 工作时间：不少于 11 个工作日。	项	1
3.3	保护知识介绍	1. 根据资料设计制作不少于 10 组正确、错误的古籍保护对比图像内容 2. 文字排版介绍正、误对比的区别，并整体排版以图文形式，正、误对比的方式比较展示, 格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 4. 工作时间：不少于 35 个工作日。	项	1

3.4	保护知识讲解视频	<p>绘制不同古籍保护知识点的画面素材，并辅助文字说明，制作动态视频展示视频，并进行后期剪辑。</p> <p>说明：不是使用已有视频素材进行剪辑成片视频形式介绍古籍保护的知识,分辨率：1920*1080 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H.264 码率：40M</p>	秒	100
4	藏书文化展示内容			
4.1	藏书文化发展史时间轴可视化	<p>1. 根据文献梳理的词条与时间点，设计能够体现书籍发展历程的时间轴。</p> <p>2. 设计工作内容包括：时间轴样式、时间节点样式、收藏家节点、藏书楼节点。藏书文化时间轴展示,格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150</p> <p>3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>4. 工作时间：不少于 18 个工作日。</p>	项	1
4.2	展项互动原型模拟制作	<p>1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等</p> <p>2. 原型设计：制作藏书文化互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等</p> <p>3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程,流程图、原型文件</p> <p>4. 人员要求：提供产品经理</p> <p>5. 工作时间：不少于 10 个工作日。</p>	项	1
4.3	藏书文化图文介绍	<p>1. 根据文献梳理的词条，设计藏书文化图文介绍内容</p> <p>2. 手绘藏书文化相关的画面，并辅助文字介绍</p> <p>3. 图文整体排版图文介绍藏书文化,格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150</p> <p>4. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>5. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1

4.4	藏书文化视频介绍	采用图像设计绘制、实景拍摄等多种素材制作方式进行视频制作。视频介绍藏书文化,分辨率:1920*1080 格式:MP4/MOV 帧速率:25/30 编码:H.264 码率:40M	秒	60
5	互动程序-书之藏互动程序	1. 后端内容管理: 知识点介绍资料、介绍视频、其他介绍展示资源的增、删、改、查 2. 前端互动体验: 用户查看藏书文化总体情况, 选择“古籍装具”、“书籍保护”、“藏书文化”不同主题藏书文化, 根据不同的体验流程进行互动 (1)、古籍文化总体展示; (2)、多主题古籍文化知识介绍; (3)、自动复位, 定制化 3. 人员要求: 提供软件工程师 4. 工作时间: 不少于 90 个工作日。	项	1
(五)	古籍文化体验区-古纸体验	1. 概念设计: 读者利用手机或现场辅助设备, 对准某一纸样, 即可获取纸张的详细信息, 包括: 制纸原料、纸张特征、古籍印刷中的应用等。可以使用 AR 放大镜观察纸张纤维的分布, 并配合对应的植物标本、纸张样品 等对古纸形成立体认识。 #2. 展示效果设计: 支持本展项展示效果示意, 可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间置景设计效果图。 3. 互动流程: 具有完整的互动体验流程。提供体验流程图, 用于说明此互动展项的互动体验流程。 4. 互动方式: 支持人机交互。支持多人交互。借助多媒体技术手段 (互动设备、物理装置等), 提供多元互动体验 5. 互动功能: 利用 AR 技术, 实现 AR 识别, 富媒体信息展示。 #6. 展示资源: 展示制纸原料、纸张特征、古籍印刷中的应用等相关知识介绍。格式: jpg/png; 分辨率: 1920*1080; DPI:72/150。提供互动内容界面设计图。	项	1

1	古纸 AR 展示-AR 介绍古纸知识	1. 根据文献资源，数字化制作古纸纤维展示，编排文字，进行整体排版图文介绍, 格式: jpg/png 分辨率: 1920*1080 DPI: 72-150 4. 人员要求: 提供资深设计师, 具有不少于 5 年的设计经验 5. 工作时间: 不少于 18 个工作日。	项	1
2	互动程序-AR 互动展示	1. AR 热点识别功能开发; AR 素材展示功能开发、效果渲染 2. AR 功能接口对接 3. 互动引导开发 4. 空间定位 5. AR 介绍内容管理 6. 互动测试、联调 (1)、热点识别; (2)、AR 内容展示; (3)、自动复位, 定制化 7. 人员要求: 提供软件工程师 8. 工作时间: 不少于 75 个工作日。	项	1
(六)	古籍文化体验区-天工开物	1. 概念设计: 以古籍所记载的古代竹纸制造技术和版画图像为素材, 制作 VR 体验项目, 再现各个工序场景、体验工匠的制作活动。 #2. 展示效果设计: 支持本展项展示效果示意, 可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间置景设计效果图。 #3. 互动流程: 具有完整的互动体验流程。提供体验流程图, 用于说明此互动展项的互动体验流程。 4. 互动方式: 支持人机交互。借助多媒体技术手段 (互动设备、物理装置等), 提供多元互动体验。 5. 互动功能: 利用 VR 技术, 支持手柄操作体验, 支持古法造纸虚拟体验。 #6. 展示资源: 展示古法造纸的流程、相关知识介绍。进行人物设计、场景设计、引导元素设计等。对场景及元素进行 3D 建模。模型格式: max/c4d/fbx/obj; 面数: 不高于 5000; 贴图: BPR 贴图制作; 法线: 烘焙出高模光影信息。图片格式: jpg/png; 分辨率: 4320*2160; DPI: 72/150。提供互动内容界面设计图。	项	1
1	古纸制造体验内容制作			
1.1	体验内容脚本	1. 文献资料梳理 2. 根据古纸制造流程, 编写人物台词、引导说明文字等 3. 共 6 个章节, 编写各章节中的画面内容、相关	项	1

		<p>体验元素、相关体验流程等古纸制造流程、文字撰写, 格式: word</p> <p>含序号、场景、景别、画面描述、音乐、市场描述</p> <p>4. 人员要求: 提供文案策划师, 具有丰富的文案策划经验</p> <p>5. 工作时间: 不少于 30 个工作日。</p>		
1.2	原画制作	<p>1. 各章节场景、体验元素等原画设计</p> <p>2. 人物原画设计</p> <p>3. 对话框、引导元素等设计</p> <p>4. 修改、调整、深化人物、场景、工具等体验元素平面绘制, 格式: jpg/png</p> <p>分辨率: 4320*2160</p> <p>DPI: 72-150</p> <p>5. 人员要求: 提供资深设计师, 具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>6. 工作时间: 不少于 30 个工作日。</p>	项	1
1.3	模型制作	<p>1. 3D 建模人物、场景、工具</p> <p>2. 模型材质拼贴, 渲染人物、场景、工具等体验元素 3D 建模, 格式: max/c4d/fbx/obj</p> <p>面数: 不高于 5000</p> <p>贴图: BPR 贴图制作</p> <p>法线: 烘焙出高模光影信息</p> <p>3. 人员要求: 提供资深建模师, 具有不少于 5 年的建模经验</p> <p>4. 工作时间: 不少于 45 个工作日。</p>	项	1
2	互动程序-古纸制造互动程序	<p>1. unity 场景定制开发</p> <p>2. 互动流程开发</p> <p>3. 资源素材管理</p> <p>4. 手柄指令开发</p> <p>5. 互动测试、联调 (1)、古纸制造 VR 体验, 手柄操作; (2)、自动复位, 定制化</p> <p>6. 人员要求: 提供软件工程师</p> <p>7. 工作时间: 不少于 90 个工作日。</p>	项	1
(七)	古籍修复体验区			
1	文献保护修复知识展示-修复知识介绍-介绍内容平面设计	<p>1. 图文排版, 长度 7 米, 高度 1.5 米</p> <p>2. 根据资料整理情况进行排版布局设计、可视化图形设计、文字平面设计等图文介绍, 图文形式</p> <p>3. 人员要求: 提供资深设计师, 具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>4. 工作时间: 不少于 45 个工作日。</p>	项	1

2	修复一叶书	<p>1. 概念设计：结合古籍修复流程中的几个关键步骤，用户可以体验古籍修复的过程。</p> <p>#2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间效果图。</p> <p>#3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图。</p> <p>4. 互动方式：支持人机交互。借助多媒体技术手段，提供多元互动体验。</p> <p>5. 互动功能：支持滑动、放大、缩小、切换展示内容。支持修复元素原色。支持流程引导说明。支持古籍数字化修复体验。</p> <p>#6. 展示资源：展示古籍修复相关流程、工具、知识点等，以互动游戏的方式呈现，具有知识性、趣味性。动态视频展示修复过程提示内容。图片格式：jpg/png；分辨率：1920*1080；DPI:72/150。视频分辨率：1920*1080；格式：MP4/MOV；帧速率：25/30；编码：H.264；码率：40M。提供内容设计图。</p>	项	1
2.1	修复一叶书主视觉图制作-展项主视觉图制作	<p>1. 设计“修复一叶书”的互动体验进入界面，整体呈现“修复一叶书”的主要视觉形象，让用户一目了然知道该互动内容古籍文化可视化整体展示, 格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150</p> <p>2. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>3. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1
2.2	修复体验元素制作			
2.2.1	体验界面绘制	<p>1. 制作素材区、流程提示区、互动体验区的界面分区、分区内部元素、排版设计素材区、流程提示区、互动体验区设计, 格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150</p> <p>2. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>3. 工作时间：不少于 10 个工作日。</p>	项	1

2.2.2	展项互动原型模拟制作	<p>1. 功能设计：需求分析、功能梳理、知识点文字梳理等</p> <p>2. 原型设计：制作“修复一叶书”体验互动体验模拟原型（Axure），用于对接需求、确定知识点、确定交互方式、互动体验流程图等</p> <p>3. 模型原型可支持互动软件定制与功能调整模拟展项互动流程,流程图、原型文件</p> <p>4. 人员要求：提供产品经理</p> <p>5. 工作时间：不少于 15 个工作日。</p>	项	1
2.2.3	修复元素设计	<p>1. 设计绘制修复材料（如镊子、刀、刷子等）的缩略图与放大图，应用于互动体验中的修复工具选择</p> <p>2. 设计绘制古籍破坏（如虫害），应用入互动体验中的修复问题选择缩略图、展示图,格式：png 分辨率：720*720 DPI:72-150</p> <p>3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>4. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1
2.2.4	修复元素介绍	<p>1. 设计“修复一叶书”的互动体验进入界面，整体呈现“修复一叶书”的主要视觉形象，让用户一目了然知道该互动内容图文形式介绍修复元素,格式：png 分辨率：720*720 DPI:72-150</p> <p>2. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验</p> <p>3. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1
2.2.5	修复过程动态效果制作	<p>采用图像设计绘制、实景拍摄等多种素材制作方式进行视频制作。动态展示修复步骤中的修复效果变化,分辨率：1920*1080 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H.264 码率：40M</p>	秒	100
2.3	互动程序-修复互动程序	<p>1. 后端内容管理：知识点介绍资料、介绍视频、其他介绍展示资源的增、删、改、查（1 人 100 天）</p> <p>2. 前端互动体验：用户根据流程提示，完成修复一叶书的互动体验，并形成一叶修复好的书。该修复好的一叶书形成二维码，用户可保存二维码进行分享或保存（1 人 100 天）</p> <p>3. 互动测试、联调（1）、修复流程体验；（2）、修复知识介绍；（3）、自动复位,定制化（2 人 20 天）</p>	项	1

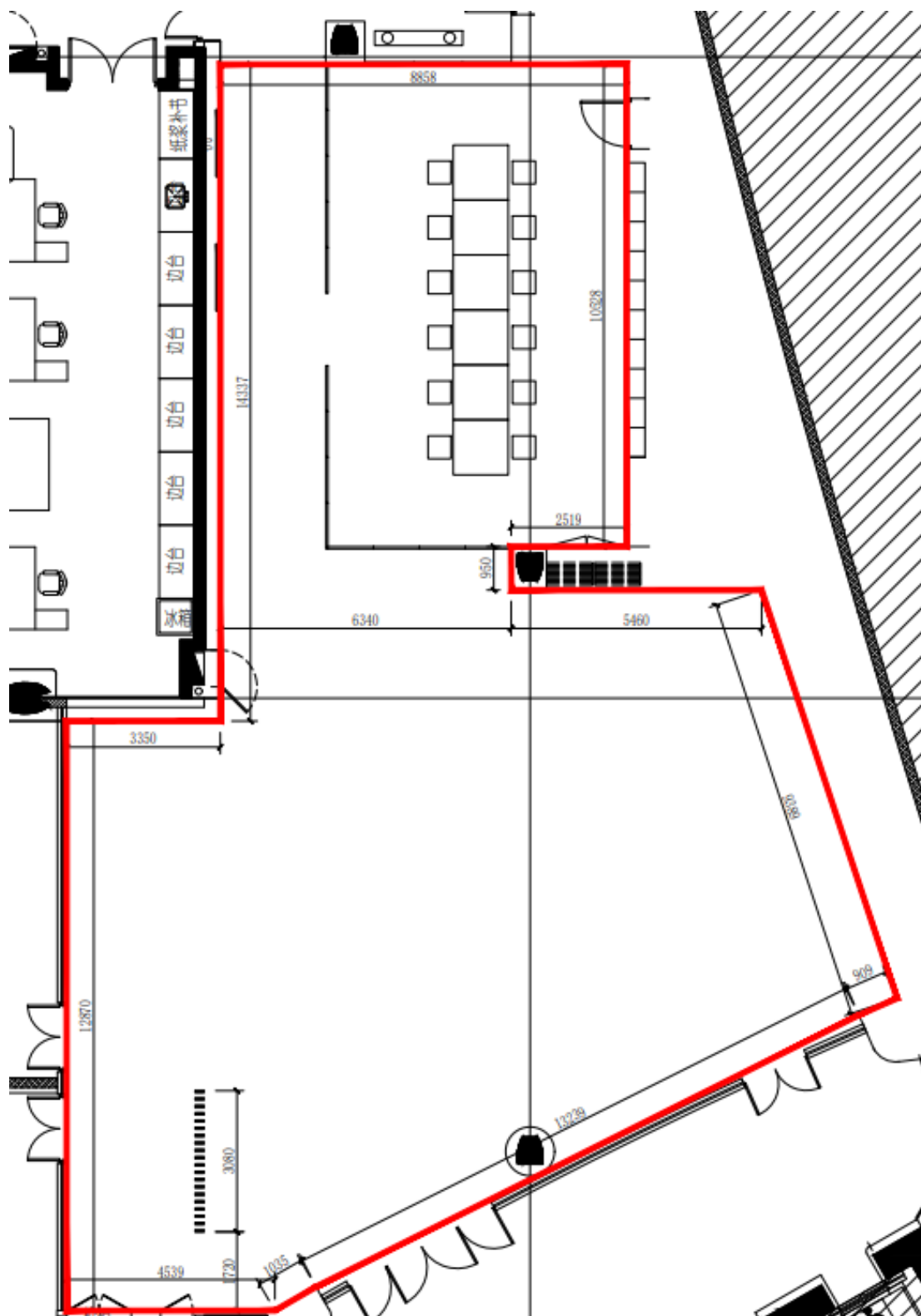
		<p>4. 人员要求：提供软件工程师</p> <p>5. 工作时间：不少于 90 个工作日。</p>		
3	古籍保卫战-古籍保卫战体验元素制作	<p>1. 概念设计：设置互动体验内容，并在展厅内文献保护修复的知识性内容相结合，用户在前面了解到的古籍的相关知识，可以通过游戏的方式加深理解。</p> <p>#2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间效果图。</p> <p>#3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的互动体验流程。</p> <p>4. 互动方式：支持人机交互。借助多媒体技术手段，提供多元互动体验。</p> <p>5. 互动功能：支持滑动、放大、缩小、切换展示内容。指示手势互动。观众通过游戏了解如何保存古籍，查找游戏中不利于保存古籍的要素。</p> <p>#6. 展示资源：展示古籍收藏中的常见问题与病害，并提供正确的古籍保护方法，具有知识性、趣味性。图片格式：jpg/png；分辨率：1920*1080；DPI:72/150。模型格式：max/c4d/fbx/obj；面数：不高于 5000；贴图：BPR 贴图制作；法线：烘焙出高模光影信息。提供互动内容界面设计图。</p>	项	1
3.1	体验内容脚本	<p>1. 文献资料梳理</p> <p>2. 根据古籍保护的场景、流程、方法，编写人物台词、引导说明文字等</p> <p>3. 共 5 个章节，编写各章节中的古籍保护问题与方法、描述画面内容、相关体验元素、相关体验流程等古籍保卫战体验节点脚本, 格式：word 含序号、场景、景别、画面描述、音乐、市场描述</p> <p>4. 人员要求：提供文案策划师，具有丰富的文案策划经验</p> <p>5. 工作时间：不少于 30 个工作日。</p>	项	1
3.2	原画制作	<p>1. 各章节场景、体验元素等原画设计</p> <p>2. 人物原画设计</p> <p>3. 对话框、引导元素等设计</p>	项	1

		4. 修改、调整、深化人物、场景、工具等体验元素平面绘制, 格式: jpg/png 分辨率: 1920*1080 DPI: 72-150 5. 人员要求: 提供资深设计师, 具有不少于 5 年的设计经验 6. 工作时间: 不少于 60 个工作日。		
3.3	模型制作	1. 3D 建模人物、场景、工具 2. 模型材质拼贴, 渲染人物、场景、工具等体验元素 3D 建模, 格式: max/c4d/fbx/obj 面数: 不高于 5000 贴图: BPR 贴图制作 法线: 烘焙出高模光影信息 3. 人员要求: 提供资深建模师, 具有不少于 5 年的建模经验 4. 工作时间: 不少于 60 个工作日。	项	1
3.4	互动程序-古籍保卫战互动程序	1. unity 场景定制开发 2. 互动流程开发 3. 资源素材管理 4. 互动测试、联调 (1)、人物体验游戏; (2)、知识介绍; (3)、自动复位, 定制化 5. 人员要求: 提供软件工程师 6. 工作时间: 不少于 75 个工作日。	项	1
(八)	AR 漫游古籍花园			
1.	实景书房 AR 体验-实景书房 AR 内容制作	1. 概念设计: 增强展示古代文人活动画面。 #2. 展示效果设计: 支持本展项展示效果示意, 可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间体验效果图。 #3. 互动流程: 具有完整的互动体验流程。提供体验流程图, 用于说明此互动展项的互动体验流程。 4. 互动方式: 支持人机交互。借助多媒体技术手段, 提供多元互动体验。 5. 互动功能: 利用 AR 技术, 实现 AR 识别, 展示古代文人书房活动。 #6. 展示资源: 展示琴、棋、书、画等文人活动画面。分辨率: 1920*1080; 格式: MP4/MOV; 帧速率: 25/30; 编码: H.264; 码率: 40M。提供互动内容界面设计图。	项	1

1.1	古代文人活动 AR 内容	绘制设计古代文人活动画面，形成动画视频，并剪辑成片。非使用已有素材成片。琴、棋、书、画等文人活动画面分辨率：1920*1080 格式：MP4/MOV 帧速率：25/30 编码：H.264 码率：40M	秒	100
1.2	书房物品知识 AR 介绍	1. 设计绘制书房内“清供”物品 2. 辅助文字介绍，并整体排版图文介绍书房物品 格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 4. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
2	AR 漫游-AR 漫游古籍花园游戏内容制作	1. 概念设计：将整个古籍互动体验区的展示内容纳入 AR 场景地图，设置一定的任务或问题，用户在观展、体验、获取知识的同时完成任务或解答问题，在 AR 地图打卡、积累成果、获得荣誉、赢取奖品等。 #2. 展示效果设计：支持本展项展示效果示意，可直观了解本展项的呈现效果。提供展项空间体验效果图。 #3. 互动流程：具有完整的互动体验流程。提供体验流程图，用于说明此互动展项的互动体验流程。 4. 互动方式：支持人机交互。借助多媒体技术手段，提供多元互动体验。 5. 互动功能：利用 AR 技术，实现 AR 识别，展示 AR 漫游古籍花园的地图。 #6. 展示资源：展示 AR 漫游古籍花园的地图、关卡、奖励等。分辨率：1920*1080；格式：MP4/MOV；帧速率：25/30；编码：H.264；码率：40M。提供互动内容界面设计图。	项	1
2.1	打卡地图	1. 设计绘制书房打卡地图，包括：整体地图线路、关卡节点等漫游地图格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 2. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 3. 工作时间：不少于 10 个工作日。	项	1
2.2	游戏关卡成果设计	1. 设计绘制一组成果图案（手稿、数字稿、上色等） 2. 设计绘制一组荣誉图案（手稿、数字稿、上色	项	1

		等) 3. 设计绘制一组奖品图案（手稿、数字稿、上色等） 成果、荣誉、奖品等格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 4. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 5. 工作时间：不少于 45 个工作日。		
2.3	游戏关卡内容设计	1. 设计制作关卡场景、元素、人物、情节、剧情等 2. 设计制作关卡进入、离开画面场景设计、情节设计等格式：jpg/png 分辨率：1920*1080 DPI:72-150 3. 人员要求：提供资深设计师，具有不少于 5 年的设计经验 4. 工作时间：不少于 75 个工作日。	项	1
2.4	音乐制作	邀请音乐制作人创作配乐格式：wav/MP3 采样率：44kHz-128kbit/s	秒	60

九、平面图
(详见附件)



第六章 拟签订的合同文本

北京市政府采购项目

服务类采购合同

（本合同仅供参考，具体以实际签订为准）

合同编号：_____

项目名称：北京城市图书馆古籍文献馆古籍修复与保护设备
购置和智慧空间建设（非进口）

货物名称：03 包古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作

采购人（甲方）：首都图书馆

中标人（乙方）：_____

签署日期：2023 年 月 日

首都图书馆(甲方)北京城市图书馆古籍文献馆古籍修复与保护设备购置和智慧空间建设项目(非进口)中所需 03 包古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作经首都图书馆以_____号公开招标文件在国内进行公开招标采购。经评标委员会评定____(乙方)为成交供应商。

甲方：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路88号

联系人：史丽君

电话：67358114-4104

电子邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国民法典》《建筑法》及相关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、合同的组成及补充

1、本合同由以下各部分组成且按顺序解释，排序在前的文件，其效力优先于排序在后的文件，除非制订在后的文件明显是对制订在前的文件的补充或修改：

- 中标通知书。
- 合同及附件、补充文件。
- 设计图、技术资料等图纸文件及相关报表。
- 招标文件及招标文件的澄清文件。
- 投标文件及投标文件的补充文件。投标文件中乙方承诺的合同条件优于甲方合同条件的，以乙方承诺为准。

2、合同的修改：本合同的修改应以双方授权代表签署并盖章的书面文件为准。

二、项目概况

1、项目名称：古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作

2、项目内容：

北京城市图书馆古籍文献馆设有古籍修复体验主题空间，将通过多媒体展陈的方式对我国古籍文化和古代书房文化进行展示。展览内容以“书之源”“书之盛”“书之藏”与“书之修”为主线，通过数字互动设备、实物展示，引导读者体验和了解我国古代的文房知识、古籍发展史、古纸文化以及古籍保护与修复知识。

该项目为展陈实施，需采购多媒体交互设备、展示实物以及展览内容的设计和制作服务。

3、工作进度要求：

- （1）自合同签订之日起 10 个日历日内，乙方提交展览初步方案设计。
- （2）10 月 15 日前，乙方配合甲方完成展览方案的深化、修改和最终确认。
- （3）10 月 30 日前，完成硬件设施进场、安装、调试。
- （4）11 月 25 日前，完成展览内容制作、落实展厅设计直至布展完成。
- （5）11 月 30 日前，完成试运行测试，达到对外展出的标准。

三、合同总价及支付

1、合同总价按中标金额计算，人民币_____（¥_____元）。

除非本合同中另有规定或双方另有约定，合同总价已包括方案设计、初步深化设计及设计调整、劳务、管理、材料、保险、防疫、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。除非双方另有明确约定，甲方无需为本合同的履

行向乙方另行支付其他费用。

2、本合同的付款方式分三笔支付。

(1) 第一笔：支付额度合同总价的 50%，支付条件：签订合同，收到履约保证金，且财政资金到账后 30 个工作日内；

(2) 第二笔：支付额度合同总价的 20%，支付条件：展览布展完成，初步验收合格，可以达到正常开展要求，且财政资金到账后 30 个工作日内；

(3) 第三笔：支付额度合同总价的 30%，支付条件：展览的软硬件运行满 6 个月，最终验收合格，且财政资金到账后 30 个工作日内。

3、本合同签订后 3 日内，乙方向甲方支付合同金额 5% 的履约保证金。履约保证金用于赔偿因乙方违约，给甲方造成的经济损失、违约金等，质保期结束后乙方无违约行为的，甲方需无息全额退还乙方。质保期为_____ 年。履约保证金的支付方式为：银行出具担保函。

4、所有款项均需待财政资金到位后支付，因财政资金延迟到位导致的甲方延期付款，不视为甲方违约。

四、甲方工作

甲方承担的具体项目内容包括但不限于以下各项：

- 1、负责提供展览大纲、多媒体制作素材、展品清单及相关技术要求。
- 2、负责对乙方的方案设计图、深化设计图等进行审核和确认。
- 3、向乙方提供工作场地等条件。
- 4、负责协调解决项目实施过程中出现的需甲方解决的问题。
- 5、负责项目的监督、检查和验收工作。
- 6、按合同规定向乙方支付合同款项。

五、乙方工作

乙方承担的具体项目内容包括但不限于以下各项：

- 1、乙方应按照法律和现行国家相关的规范、技术标准规定的前提下，按合同和招标文件的要求组建专业的团队，进行该项目的实施。
- 2、依据甲方提供的展览大纲、多媒体制作素材、展品清单和相关技术要求，进行方案的设计创作。

3、阶段性的汇报（不少于四次），提交的文件包括：设计方案汇报 PPT，与设计相关的选样、示例图片、视频等，设计图纸。

4、设计方案定稿后，需制作完成展览设计方案的虚拟模型，虚拟模型应具备指导施工图绘制的条件。

5、设计完成后需对接设计施工公司完成设计交底，需将全部设计模型、图纸、设计过程移交，并指导施工图绘制。

6、根据甲方需求，设计切合实际的详细进度计划。

7、乙方应在合同载明的期限内完成本项目。

8、招标文件第五章《采购需求》中列明的其他全部工作。

六、安全责任

1、甲方应当为乙方提供安全施工布展的场所。

2、乙方在进行项目实施时，无论软硬件，都应遵循现行有效的国家标准、行业标准、工程所在地的地方性标准，以及相应的规范、规程等。

3、乙方应当按照法律、法规和工程建设强制性标准进行设计，防止因设计不合理导致生产安全事故的发生。乙方的设计应当考虑施工安全操作和防护的需要，对涉及施工安全的重点部位和环节在设计文件中注明，并对防范生产安全事故提出指导意见。

4、采用新结构、新材料、新工艺的建设工程和特殊结构的建设工程，乙方应当在设计中提出保障施工作业人员安全和预防生产安全事故的措施建议。设计单位和注册建筑师等注册执业人员应当对其设计负责。因设计瑕疵导致安全事故的，乙方应承担包括甲方损失在内的全部经济损失。

七、保密条款

1、未经甲方书面许可，乙方不得向与协议无关的其它任何第三方泄露与本合同有关的任何信息、资料或文件。

2、乙方承担的保密责任范围包括但不限于本协议履行过程中的工作文档、乙方因履行本合同而取得的甲方的有关信息、资料或文件等。

3、乙方须于履行完毕本合同约定的全部义务后 3 日内向甲方返还因履行本合同约定而取得的全部有关甲方的资料、文件等，存储于乙方存储设备中的有关信息乙方须予以全部删除。

4、乙方承担的保密责任期限自本合同签署之日起至甲方公开有关的保密信息之日止。

5、甲、乙双方约定，不论本协议是否发生变更、终止或解除，保密条款效力均不受影响。

八、知识产权

1、甲方在本项目中提供的资料，不限于图纸、大纲、照片、视频等，具有合法的拥有权，所有文件资料仅限于本项目使用。

2、展览设计服务完毕后乙方应及时将设计成果文件（包含方案设计及深化图纸等相关资料）、最终技术资料等整理归档并交付甲方，所有设计文件的版权和所有权及相关资料最终全部归甲方所有。

3、乙方应独立完成本合同项目下的内容，并保证甲方因本合同所享有的权益不存在任何权利瑕疵、不侵犯任何权利人的合法权益。

4、乙方保证其提交的设计成果未侵犯任何第三人合法权益。甲方因使用乙方设计成果而遭受第三方侵权指控的，应由乙方负责出面斡旋、协商解决，因此给甲方造成损失的，乙方还应赔偿包括甲方解决此事合理费用在内的全部损失。

九、项目验收

（一）货物验收

1. 货物的质量、规格、性能、数量和重量等需满足甲方的采购要求，乙方需确保货物质量合格，并出具验收合格报告加盖中标方公章。

2. 设备到货：设备到货前应将安装环境要求书面通知给甲方，并与甲方协商足够准备时间。到货时需按甲方要求免费将设备在双方商定的时间运到指定安装位置，并由设备安装工程师当场进行开箱检查。

3. 设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由设备安装工程师免费执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由甲方进行使用性能方面的验收，即初步验收。设备的性能符合乙方投标文件中承诺的技术指标，设备运行可以达到开展要求，所有指标验收由甲方确认。

4. 最终验收：设备运行满六个月，尚未发现问题，甲方组织最终验收，合格后采购人及中标人双方共同签署最终验收文件。

(二) 展览设计制作服务，采用分步验收：

- 1、乙方提供的方案设计，甲方审核并确认。
- 2、乙方提供方案细化、深化图纸等资料，甲方审核并确认。
- 3、乙方设计完成后，提交设计效果图，并绘制施工图，甲方审核并确认。
- 4、乙方设计制作的多媒体交互体验内容，甲方审核并确认。
- 5、乙方提供的软件设计制作服务，需完成在设备上的安装、联调、数据对接等工作，并达到公开展出的标准，甲方审核并完成初步验收。
- 6、展览设计制作的内容运行满六个月，且无任何问题，甲方组织最终验收，并签署验收文件。

十、违约责任

1、履行迟延的违约责任

1.1 乙方未按照合同及附件规定，及时提供本合同下服务和履行约定义务的，每迟延一日，按照合同总额的千分之一计算乙方迟延履行合同义务的违约金。

1.2 甲方未按照合同约定及时支付合同价款，每迟延一日，按照合同总额的千分之一计算违约金。

1.3 因财政拨款原因导致的甲方付款延迟，不视为甲方违约，甲方无需承担违约责任。

2、关于质量的违约责任

2.1 若乙方未能按照甲方的要求及标准完成合同义务，应负责修改或重做，且工期不予顺延，甲方有权按照上述第 1.1 条约定的相关标准进行违约处罚。

3、因乙方侵犯第三方合法权益造成甲方被卷入纠纷的，应由乙方承担责任，因此给甲方造成的相应损失，乙方应承担赔偿责任。该损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、调查费、第三方主张的赔偿金以及其他因此支付的合理开支。在甲方因乙方原因卷入纠纷时，甲方有权自行决定聘请律师维护甲方的权益，但因此所发生的相关费用，均由乙方承担。

4、如果乙方违反本合同约定的保密义务，除本合同另有约定外，甲方有权解除本合

同，同时甲方有权要求乙方向甲方赔偿因此造成的损失作为违约金。违约金的支付不影响甲方收取乙方因该等违约行为而获得的任何收益。

5、乙方有其他违约行为的，除本合同条款另有约定外，应以该违约行为给甲方造成的损失为标准进行赔偿。

6、乙方保证具有提供本项目服务所要求的能力及资质，并具有相应数量之专业人员为本项目提供支持。

7、任何一方因另一方违约行为而支出的合理的调查费、律师费等相关法律费用，以及该方因另一方的原因而向第三方承担的赔偿，均属于该方因另一方的违约或侵权而受到的损失。

十一、不可抗力

1、在本合同履行期间，如甲、乙任何一方因不可抗力事件，致使该方不能全部或部分履行其合同义务或延迟履行合同义务，免除该方的违约责任。

2、受不可抗力事件影响的一方应在尽可能短的时间内用传真或电子邮件通知另一方，说明事件发生的详情和对合同履行的影响程度；并在其后 14（十四）日内以快递信函将有关当局出具的证明文件提交另一方确认。

3、受不可抗力影响的一方应尽量设法缩小不可抗力事件对合同履行的影响，延迟履行合同义务的期限应与受不可抗力事件影响的期间相当。

4、一旦不可抗力情况停止或由其产生的后果已经消除，受影响的一方应立即恢复合同义务的履行，同时用传真或电子邮件通知另一方，并用快递寄出确认函。

5、如不可抗力事件的影响持续超过 60 天，则双方应尽快通过友好协商解决本合同。

十二、争议解决

1、甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议。如协商不能解决争议，任何一方均可将争议提交甲方住所地法院，通过诉讼解决争议。

十三、合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方公章后生效，至本合同有效期届满之日终止。

2、本合同一式 6 份，其中甲方 3 份，乙方 3 份，具有同等效力。

（本页无正文，为古籍修复多媒体交互体验硬件设施和设计制作（第三包）合同签署页）

甲方：

法定代表人或授权代表人

（签字）：

2023 年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表人

（签字）：

2023 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

包名称：

包编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照复印件加盖公章

2. 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

3. 投标保证金凭证/交款单据

4. 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

5. 投标人信用记录查询渠道：

信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；

截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；

信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

包名称：

包编号：

投标人名称：

1 投标书

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号，包名称，包编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包编号：_____ 包名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包编号：_____ 包名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	生产厂家	产地	型号规格	单价 (元)	数量	合价 (元)
1							
2							
3							
4							
...							
总价(元)							

- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包编号：_____ 包名称：_____

对本包合同条款的偏离情况（请进行勾选）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
<input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件 条目号 （页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

- 注：
- 1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
 - 2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包编号：_____ 包名称：_____

对本包采购需求条款的偏离情况（请进行勾选）：
☐无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）
☐有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：
“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 招标代理服务收费标准

招标代理服务收费标准

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
200 万元以下	1.5%	1.5%	1.5%
200~500 万元（含 500 万元）	1.1%	1.1%	1.1%
500~1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.8%	0.8%
1000~5000 万元（含 5000 万元）	0.5%	0.35%	0.35%
5000 万元~1 亿元（含 1 亿元）	0.25%	0.2%	0.2%
1~10 亿元（含 10 亿元）	0.05%	0.05%	0.05%
10 亿元以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例：某货物招标代理业务成交金额为 6000 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$200 \text{ 万元} \times 1.5\% = 3 \text{ 万元}$$

$$(500 - 200) \text{ 万元} \times 1.1\% = 3.3 \text{ 万元}$$

$$(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 4.0 \text{ 万元}$$

$$(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.5\% = 20.0 \text{ 万元}$$

$$(6000 - 5000) \text{ 万元} \times 0.25\% = 2.5 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 3 + 3.3 + 4.0 + 20.0 + 2.5 = 32.8 \text{ (万元)}$$

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料